

2016



**Banco Agrario  
de Colombia**

# Informe de Sostenibilidad



# Informe de Sostenibilidad 2016



**Banco Agrario  
de Colombia**

## **Presidente**

Luis Enrique Dussán López

## **Cordinación General**

Banco Agrario de Colombia

## **Asesor Metodológico**

Fundación para el Desarrollo Económico y  
Empresarial  
Qualitas t&t

Agradecemos a todos nuestros colaboradores que participaron en la construcción de nuestro informe de sostenibilidad 2016.

Para ampliar información sobre la gestión sostenible del Banco Agrario de Colombia, por favor escriba:

[responsabilidadsocial.gestionhumana@bancoagrario.gov.co](mailto:responsabilidadsocial.gestionhumana@bancoagrario.gov.co)



**APOYAMOS  
EL PACTO GLOBAL**



## Tabla de contenido

Carta del Presidente

Nuestro Primer Informe

Hay Más Campo para Todos

Sostenibilidad

Desempeño Económico

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Retos 2017



---

# Carta del Presidente

G4-1, G4-2

Es un honor para nosotros como Banco Agrario de Colombia, presentar nuestro primer informe de sostenibilidad, elaborado bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI)<sup>1</sup>, por medio del cual damos a conocer los resultados derivados de un camino construido y recorrido para fortalecer el desarrollo económico, ambiental y social del país, dentro del marco de la responsabilidad social y sostenibilidad durante el 2016.

Somos un banco comercial con énfasis en el desarrollo rural y la productividad agropecuaria, por medio del cual contribuimos a la construcción de sociedades equitativas, prósperas e incluyentes, por eso hacemos presencia en los lugares más apartados y vulnerables del país, convirtiéndonos en el principal aliado financiero del sector agropecuario, con 8 regionales que nos permiten cubrir el 95% de los municipios de Colombia.

Reconocemos que el éxito de una organización va de la mano de una buena gestión y un enfoque hacia el mejoramiento continuo, por eso con el fin de alcanzar estos objetivos, durante este periodo identificamos nuestros asuntos materiales o temas más importantes para la entidad en materia de sostenibilidad, e iniciamos la construcción de nuestro modelo de sostenibilidad. Lo anterior con el fin, de establecer una serie de acciones puntuales que permitirán su correcta implementación y el fortalecimiento del relacionamiento con nuestros grupos de interés.



En 2016, nos enfrentamos a grandes retos, entendiéndolos como oportunidades de crecimiento, hoy conocemos nuestros riesgos e impactos en materia ambiental, social y económica y los gestionamos. Ese es nuestro mayor logro que queremos resaltar. Estamos trabajando por implementar acciones preventivas que nos ayuden a minimizar al máximo la materialización de riesgos, para ello desarrollamos actividades con el propósito de contribuir al cumplimiento de la planeación estratégica de la entidad, generando credibilidad y valor, de esta forma aseguraremos la sostenibilidad y rentabilidad del banco en el largo plazo.

<sup>1</sup>Global Reporting Initiative (GRI), es una guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad internacional, por parte de las organizaciones, independiente de sus tamaño, sector o ubicación.

En este sentido establecimos como prioritarios los desafíos que nos presenta la agenda mundial en materia de sostenibilidad, mas allá de ser un banco, queremos cumplir con diferentes compromisos internos y externos para garantizar nuestra permanencia en el tiempo. En este caso, nuestra hoja de ruta son los 10 principios del Pacto Global y sus cuatro ejes temáticos: derechos humanos, medio ambiente, prácticas laborales y anticorrupción. Por lo tanto, en 2016 realizamos varios ejercicios de autoevaluación para identificar las áreas de oportunidad y las fortalezas de la entidad para continuar avanzando en la gestión de los asuntos materiales y la promoción de relaciones íntegras y de respeto por parte de nuestra entidad con el entorno.

En el Banco Agrario de Colombia seguiremos buscando oportunidades de mejora día tras día, para responder a todos los compromisos que demandan nuestros grupos de interés y, por supuesto, Colombia.



Luis Enrique Dussán López  
Presidente  
Banco Agrario de Colombia

---

## Nuestro Primer Informe

G4-18, G4-28, G4-30, G4-31, G4-32

Para el Banco Agrario de Colombia en adelante BAC, es un gusto presentarles nuestro primer informe de sostenibilidad, que da a conocer el desempeño sobre temas ambientales, económicos y sociales, el cual abarca información desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2016. Este informe nos permite brindar información precisa sobre nuestra gestión a los grupos de interés.

Compartimos nuestros hitos e información relevante, haciendo referencia a las prácticas responsables que llevamos a cabo día a día de manera transversal en cada una de nuestras operaciones, enfocándonos en la sostenibilidad de la entidad y al mismo tiempo en el desarrollo integral del campo colombiano; dichas operaciones nos dejaron oportunidades de mejora, representadas en retos planteados para el 2017.

Nuestro informe fue realizado de acuerdo a la guía internacional para la elaboración de memorias en

sostenibilidad, llamada Global Reporting Initiative -GRI- en su cuarta versión<sup>2</sup>. Adicionalmente, damos respuesta a nuestro compromiso con Pacto Global y relacionamos nuestras actividades frente a la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, planteados por las Naciones Unidas.

---

En el presente informe, relacionamos la información presentada frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Mediante este informe, queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector rural y urbano del país, en la consolidación de la entidad como aliado financiero y agropecuario, generador de inclusión social y promotor del cumplimiento de los sueños de los colombianos.

---

Invitamos a nuestros grupos de interés a ser partícipes de la construcción de acciones que aseguren la sostenibilidad del banco, compartiendo con nosotros los comentarios y sugerencias relacionados con el contenido del informe, al correo:

[responsabilidadsocial.gestionhumana@bancoagrario.gov.co](mailto:responsabilidadsocial.gestionhumana@bancoagrario.gov.co)

Para obtener mayor información sobre nuestra gestión financiera, consultar el Informe de Gestión 2016 en nuestra página de internet [www.bancoagrario.gov.co](http://www.bancoagrario.gov.co)

<sup>2</sup>El primer informe de sostenibilidad del Banco Agrario fue realizado bajo la conformidad de esencial de la metodología GRI, es decir damos respuesta a los indicadores de perfil del G4-1 al G4-34 y G4-56, y los indicadores económicos, ambientales, sociales y del suplemento sectorial determinados según nuestros asuntos materiales.



# Hay más Campo para Todos



**Banco Agrario de Colombia**

*Hay más campo para todos*

# Hay más Campo para Todos

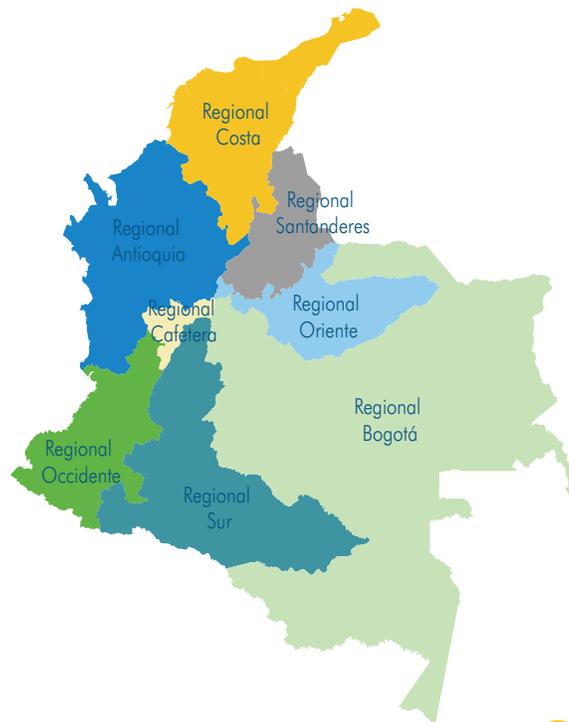
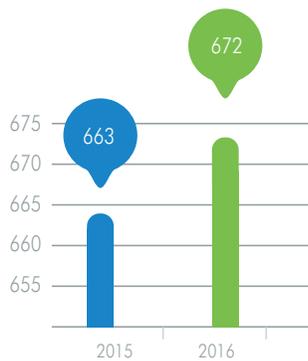
Nos esforzamos día a día por desarrollar operaciones comerciales y financieras que contribuyen principalmente al sector rural, agrícola, pecuario, forestal y agroindustrial. Nuestro norte es ofrecer soluciones integrales a los hogares colombianos, incentivando el desarrollo rural y la productividad agropecuaria.

## Presencia en el país

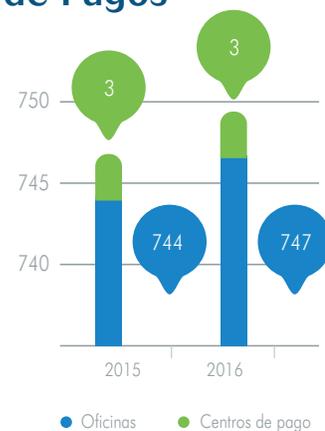
G4-5, G4-6, G4-8

Con la red de oficinas más grandes del país, atendemos las necesidades financieras de zonas rurales y urbanas. Nuestra sede principal se encuentra en Bogotá y contamos con 8 regionales que nos permiten cubrir el 94,92% de los municipios de Colombia para un total de 1.046 de los 1.102 municipios del país, teniendo presencia bien sea a través de oficinas, centros de pagos, cajeros automáticos o corresponsales bancarios.

### Cajeros Automaticos



### Oficinas y Centros de Pagos



### Corresponsables

● Propios ● Redes ● Alto Nivel



## Conócenos

G4-7, G4-56

Somos una sociedad de economía mixta de orden nacional anónima, sujeta al régimen de empresa industrial y comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Con el fin de desarrollar nuestro objeto social, alineamos nuestras operaciones al Plan Estratégico “Enfoque 2020”, bajo el cual desplegamos nuestra labor y está compuesto por:

### VISIÓN

Ser en el año 2020 el principal aliado financiero de nuestros clientes para el desarrollo rural colombiano, a través de la oferta de soluciones financieras integrales, fortaleciendo la presencia en todos los municipios del país y acompañando a nuestros clientes a través de las fases de su vida productiva.

### MISIÓN

Somos un banco comercial con énfasis en el desarrollo rural y la productividad agropecuaria, que ofrece soluciones financieras integrales a sus clientes, creando valor a todos los interesados dentro de los límites de riesgo tolerable, soportado en procesos, tecnología y equipo humano competente, efectivo y de calidad.

Nuestro “Enfoque 2020” está diseñado bajo dos focos, el Desarrollo Rural y la Productividad Agropecuaria, que se encuentran soportados en tres pilares:

Desarrollo Rural

Productividad Agropecuaria



**Banco Agrario de Colombia**  
*Hay más campo para todos*



SOSTENIBILIDAD



ATRACCIÓN Y  
FIDELIZACIÓN  
DE CLIENTES



EMPLEADOS



Somos el principal aliado financiero de las actividades agropecuarias, agroindustriales y oficiales, por medio de las cuales ofrecemos soluciones integrales que contribuyen al desarrollo rural y la productividad agropecuaria del país. Es así como generamos valor a nuestros grupos de interés a nivel económico, social y ambiental, soportado en procesos, tecnología y equipo humano competente, efectivo y de calidad.

De esta forma, se fortalece y consolida la estrategia, además, diseñamos nuestros objetivos estratégicos en los que nos enfocamos en 2016, los organizamos dentro de 4 perspectivas que cubrieran la operación y enfoque del banco: financiera, clientes, procesos y recursos.

Por otra parte, tenemos definidos valores que forman parte de todos los que trabajamos en el Banco Agrario:

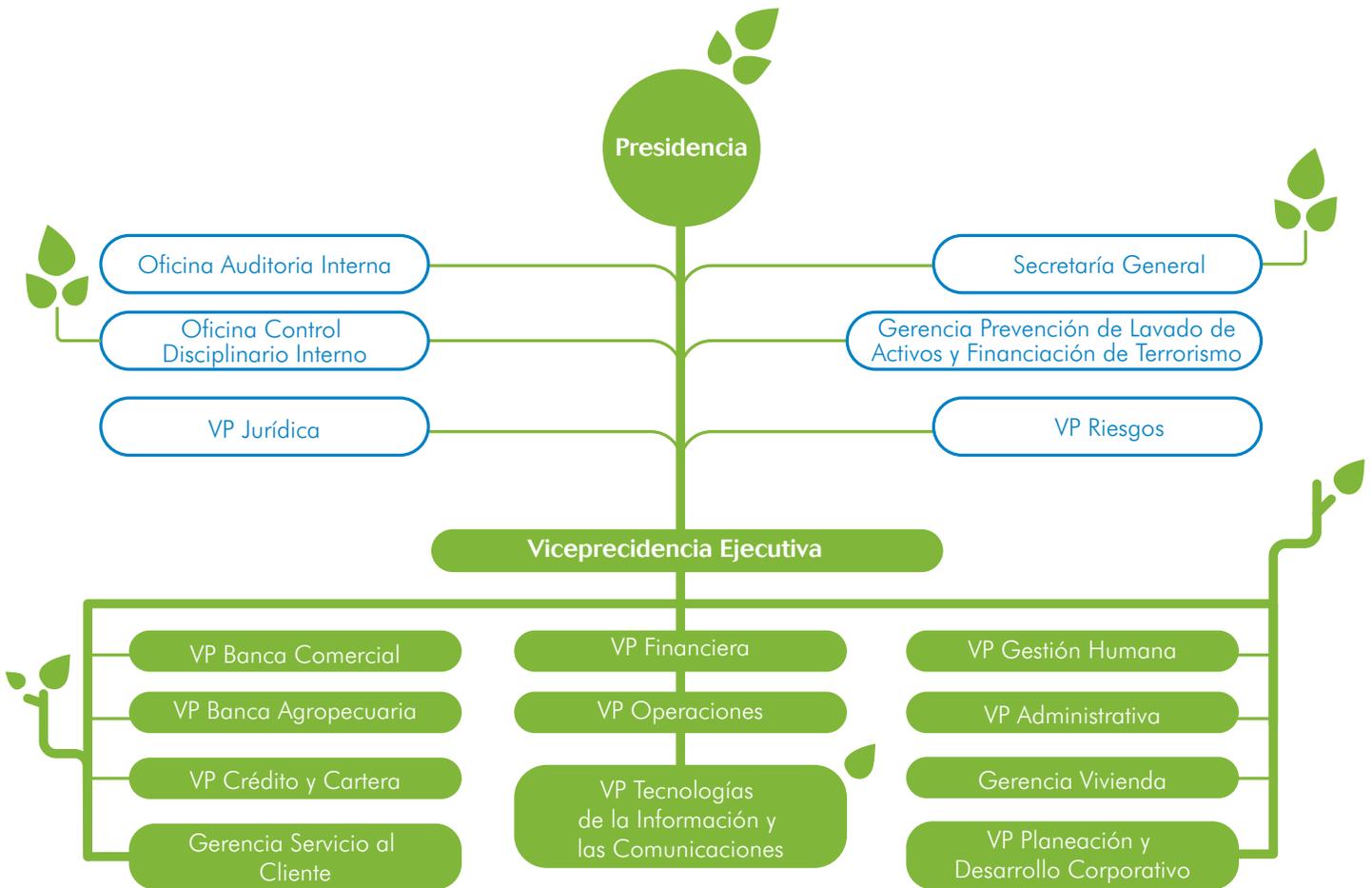
## Nuestros Valores

The infographic consists of six vertical panels, each with a unique icon, a title, a descriptive paragraph, and a secondary icon at the bottom. The panels are arranged horizontally and use a color gradient from dark blue on the left to dark green on the right.

- Transparencia**: Icon of a magnifying glass. Text: "Nos expresamos siempre con veracidad y claridad." Secondary icon: A magnifying glass.
- Respeto**: Icon of two hands shaking. Text: "Exaltamos la dignidad del ser humano y valoramos la diferencia." Secondary icon: Two people talking.
- Compromiso**: Icon of three hands shaking. Text: "Colocamos al servicio del banco y de nuestros clientes, todas nuestras capacidades, habilidades, conocimientos y actitudes." Secondary icon: Three people.
- Coherencia**: Icon of a scale. Text: "Somos modelos de conducta social, familiar y personal." Secondary icon: Three people with a dotted line above them.
- Equidad**: Icon of a balance scale. Text: "Creemos en la igualdad entre los seres humanos y velamos por la justicia." Secondary icon: A hand holding a leaf.
- Responsabilidad social**: Icon of a hand holding a leaf. Text: "Evidenciamos el compromiso con Colombia, con la comunidad, con nuestros clientes externos y sus familias, y con el medio ambiente." Secondary icon: A hand holding a leaf.

## Estructura organizacional

Para el desarrollo exitoso de los objetivos estratégicos, contamos con una estructura organizacional que permite la delegación clara de responsabilidades y la toma de decisiones que mejoran la comunicación entre áreas y por ende, un despliegue asertivo de funciones:



## Gobierno Corporativo

El Banco Agrario de Colombia, en su condición de sociedad de economía mixta vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, cuyo accionista controlante es el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, entiende la importancia de la adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo para su adecuado funcionamiento como entidad financiera y para la protección de sus diferentes grupos de interés.

En ese sentido, bajo el liderazgo de la Junta Directiva y con el apoyo del Comité de Gobierno Corporativo, en 2016 se adelantó un riguroso proceso de fortalecimiento de sus elementos de gobierno corporativo. Todo el trabajo se basó en los estándares de gobierno corporativo recomendados por la Superintendencia Financiera de Colombia a través del Código de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo – Código País, para emisores de valores y los lineamientos contenidos en el documento CONPES 3851 de 2015.

### Composición del órgano superior de gobierno

G4-34

La Asamblea General de Accionistas, es nuestro máximo órgano de gobierno, y se constituye a su vez, en el principal escenario para el suministro de información a los accionistas y toma de decisiones importantes para la entidad. Es la encargada de examinar los ejercicios contables, disponer la distribución de las utilidades de la sociedad, y en general, determinar cualquier situación de interés para el banco de acuerdo a la ejecución del plan de negocios y planeación estratégica del banco.

Es así, como con el fin de garantizar una gestión integral, nuestra Junta Directiva está conformada por el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural o su delegado, el Ministro de Hacienda y Crédito Público o su delegado, un representante del socio mayoritario, un representante del Gobierno Nacional y cinco (5) miembros independientes:

#### Miembros Principales

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural	Aurelio Iragorri Valencia
Ministro de Hacienda y Crédito Público	Mauricio Cárdenas Santamaria
Representante del Accionista Mayoritario	Luis Fernando Mejía Alzate
Representante del Gobierno Nacional	Juan Luis Hernández Celis
Miembro Independiente	Juan Mauricio Ramírez Cortés
Miembro Independiente	Roberto Ramírez Ocampo
Miembro Independiente	Luis Eduardo Gómez Álvarez
Miembro Independiente	Jairo Burgos de la Espriella
Miembro Independiente	Jesús María Oviedo

### Miembros Delegados

Delegado del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Arturo Adolfo Dajud Duran
Delegado del Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Andrés Escobar Arango

## Ética y transparencia

G4-SO3

Estamos trabajando por llevar acabo en cada una de nuestras actividades procesos eficientes, por medio de los cuales demos respuesta a los requerimientos de nuestros grupos de interés.

De esta forma, estamos conviniendo la fijación o modificación de políticas al interior del banco, las cuales nos permitirán determinar los parámetros para el manejo de los conflictos en nuestra entidad con los grupos de interés y mecanismos para el manejo de la información privilegiada o reservada.

Para gestionar la corrupción a nivel interno, implementamos políticas y metodologías para administrar los riesgos de corrupción a los cuales está expuesta nuestra entidad, a través de las etapas de identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos en todas las Gerencias Nacionales, y Regionales, analizamos más de 100 áreas funcionales de la organización.



Adicionalmente, contamos con un Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano –PAAC, el cual hace parte de una directriz de la Presidencia de la República en la cual se manifiesta la elaboración anual de una estrategia de lucha contra la corrupción.

Como canal de asesoría y denuncia, contamos con la Línea Transparente 018000971414 la cual se creó con el objeto atender a todos los ciudadanos, clientes o usuarios que manifiesten hechos o situaciones relacionados con los funcionarios del banco que atenten contra los principios de ética y transparencia. Las llamadas que son consideradas denuncias, son redireccionadas de manera automática y confidencial a la Oficina de Asuntos Disciplinarios para su respectiva investigación.

Los componentes del Plan Anticorrupción del Banco Agrario son:



## Gestión de riesgos

G4-2, G4-EC2, FS2, FS5

Como banco, entendemos la importancia de los riesgos dentro de la entidad, por lo que hacemos seguimiento de manera periódica, reportes sobre los niveles de exposición, sus implicaciones y las actividades relevantes para su adecuada administración. Por tal razón, hemos trabajado en la administración y gestión de:



Para ello, implementamos metodologías que están fundamentadas y estructuradas en estándares internacionales, con el propósito de contribuir al cumplimiento de la estrategia, generando credibilidad, valor a nuestros grupos de interés, y asegurando la sostenibilidad y rentabilidad del banco en el largo plazo; por lo que nuestro sistema contempla:

### »Sistema de Administración de Riesgo Operativo, SARO

Mantenemos actualizada la base de riesgos operativos de los procesos del banco correspondientes a dirección general, regionales y red de oficinas, con el fin de identificar los eventos de riesgo para la entidad, así como los controles que mitigan dichas situaciones.

### »Sistema de Administración de Riesgo de Crédito, SARC

Definimos y administramos políticas, estándares, y criterios para mitigar las pérdidas asociadas al incumplimiento de las obligaciones de los deudores o contrapartes del banco.

### »Sistema de Administración de Riesgo de Mercado, SARM

Robustecemos herramientas para la identificación, medición, control y monitoreo de los cambios en el comportamiento de mercado, a través de la actualización de atribuciones y límites de negociación.

### »Sistema de Administración de Riesgo de Liquidez, SARL

Mantenemos el seguimiento a la gestión del libro bancario y de tesorería respecto a la administración de políticas y límites de exposición a factores asociados con la gestión de elementos que atenten contra la liquidez de la entidad.

### »Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, SGSI

Definimos campañas de capacitación y sensibilización de cultura de seguridad y protección de la información a través de los medios del banco (plataforma e-Learning, comunicaciones y cursos por demanda).

### »Sistema de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, SARLAFT

Implementamos mejoras a la herramienta de medición de controles, relacionadas con la confirmación de las referencias del cliente, cuyos insumos se obtienen del monitoreo del área de cumplimiento.

Administramos nuestros riesgos de acuerdo a principios de autocontrol, autogestión, autorregulación, disponibilidad, integridad y confidencialidad; que nos permite analizar y evaluar efectos a nivel operativo, reputacional, económico y legal.

En materia de riesgos ambientales, nos centramos en verificar que los proyectos que financiamos cumplan con la legislación nacional. Por lo que hemos modificado los manuales de procedimiento incorporando lineamientos, instrucciones y tareas necesarias para evitar la materialización de los riesgos ambientales priorizados.

Para identificar los riesgos y oportunidades que el cambio climático representa, realizamos un seguimiento mensual de indicadores generados por instituciones nacionales (Ideam) e internacionales (Noaa, Iri, Bom, Cifin, etc), con base en el cual se emiten alertas y recomendaciones para la colocación de crédito en las áreas y periodos sensibles.

---

Adicionalmente, hemos creado espacios para la interacción con colaboradores y aliados para dar a conocer las acciones que permitirían prevenir la materialización de riesgos ambientales:

Interacción	Descripción de jornada
Capacitación sobre lineamientos para administrar riesgos ambientales en “proyectos de inversión” con potencial de causar impactos ambientales relevantes.	Capacitar a los gerentes de cuenta y a los analistas de crédito de la banca empresarial y oficial sobre los procedimientos establecidos para administrar riesgos ambientales.
Reunión con el gremio porcícola.	Socializar con Porkcolombia los requisitos ambientales y sanitarios que contempla el banco para atender el sector porcícola.
Socialización de la normatividad para los sectores porcícola y acuícola a través de Notibanco.	Difundir entre los colaboradores del banco la normatividad aplicable para los sectores porcícola y acuícola.
Curso virtual "Protocolo Verde".	Dar a conocer a los colaboradores las generalidades sobre riesgos ambientales en el sector financiero.

# Sostenibilidad



**Banco Agrario de Colombia**

*Hay más campo para todos*



## Nuestros compromisos

G4-15

Buscamos asegurar un crecimiento y desarrollo perdurable que esté alineado con nuestros valores corporativos, entre ellos la responsabilidad social; adicionalmente la importancia de capturar las expectativas de los grupos de interés, teniendo en cuenta los desafíos que nos presenta el entorno, por eso trabajamos por alcanzar y mantener un equilibrio entre la rentabilidad económica, la protección ambiental y la inclusión social.

Desde nuestra planeación estratégica pretendemos consolidarnos como aliados clave del desarrollo rural y la productividad agropecuaria, lo cual va de la mano con la consolidación de la sostenibilidad, por eso nos hemos esforzado en construir nuestro modelo u hoja de ruta organizacional, para contribuir al alcance de los objetivos y principios de diversas iniciativas internacionales en esta materia.

Los siguientes estándares, son referentes importantes que orientan la operación de nuestra entidad.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible



Estos 17 objetivos fueron pautados por las Naciones Unidas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Son esenciales para establecer el camino que estamos siguiendo actualmente, pues nos marca la agenda mundial en materia de sostenibilidad, al hacer énfasis en los puntos clave que tienen que fortalecer las empresas. Nuestro rol radica en generar y aportar valor a la sostenibilidad mundial, contribuyendo al desarrollo tanto al interior del banco como en el entorno.

## Principios de Pacto Global

En 2016, nos adherimos a Pacto Global de manera voluntaria, comprometiéndonos por integrar diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción, en nuestra estrategia y operaciones, lo cual fomenta la ciudadanía corporativa y nos permite implementar prácticas responsables en favor de una sociedad más próspera y equitativa.

Los principios de Pacto Global, son un insumo que permite asegurar la sostenibilidad del banco, pues tenerlos en cuenta legitima nuestras actividades y los principios, marcan el punto de partida desde el cual generamos iniciativas que integren nuestros objetivos y los de nuestros grupos de interés.



## World Wildlife Fund. Inc-WWF

Es una organización privada, sin ánimo de lucro, organizada bajo las leyes de Estados Unidos y establecida en Colombia, como una de las iniciativas de conservación más importantes del mundo. Con ellos, hemos realizado un convenio de cooperación en el cual rigen las siguientes consideraciones:

- ✓ Accionar aspectos relacionados con la sostenibilidad ambiental e instituciones como la Corporación Financiera Internacional – IFC.
- ✓ Se trabajará por reducir las principales amenazas a la diversidad de la vida en la tierra y de manera conjunta buscar soluciones a los retos de conservación que existe, como la deforestación, sobre-pesca, escasez de agua y el cambio climático.



---

## Protocolo Verde

El sector financiero y el gobierno nacional suscribieron histórico acuerdo, denominado Protocolo Verde que busca aunar esfuerzos para promover el desarrollo sostenible del país, y trabajar por la preservación ambiental y el uso sostenible de los recursos naturales.

Al adherirnos a esta iniciativa, nos comprometimos a cumplir un papel dinamizador en la búsqueda del desarrollo sostenible, poniendo en práctica las estrategias en el marco de un portafolio verde, la eco-eficiencia y el análisis de riesgos ambientales y sociales.



## Red de Suministro Responsable

Desde abril de 2016, hacemos parte de esta iniciativa que busca fortalecer la gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas que hacen parte de la cadena de suministro de nuestra entidad por medio de programas de capacitación impartidos por la Universidad Externado de Colombia que afiancen la importancia de la responsabilidad social empresarial.



## Modelo de sostenibilidad del Banco Agrario de Colombia

Cada vez más organizaciones están comprometidas con la integración de prácticas responsables que aportan a la sostenibilidad. Para dicha integración, se hace necesaria la implementación de un modelo de sostenibilidad, cuya finalidad es incorporar de manera transversal la responsabilidad social y, por ende, la sostenibilidad en la estrategia organizacional, bajo la lógica del mejoramiento continuo, la apropiación en la toma de decisiones y alcance de los resultados.

Es así, como el banco puede identificar, controlar y optimizar el impacto económico, social y ambiental de la operación, generando un desarrollo equilibrado para el entorno.

A continuación, presentamos nuestro modelo de sostenibilidad:



Este esquema está compuesto por tres eslabones que en conjunto permiten su debida implementación y gestión en el banco:

✓ En el núcleo se encuentra la generación de valor a nivel económico, social y ambiental hacia los grupos de interés, pues refleja nuestro compromiso adquirido y sobre el que alineamos esfuerzos para alcanzar una sostenibilidad a largo plazo en la entidad. Lo tenemos como compromiso, puesto que la generación de valor es una visión de negocio, que nos permite una relación positiva entre el desarrollo empresarial y el bienestar social, utilizando nuestros activos para generar utilidades, mientras creamos mejores condiciones en el entorno.



---

✓ En segundo lugar, se encuentra el “Relacionamiento con Grupos de Interés” que nos da paso a la transversalidad de los asuntos más importantes para el banco; pues a través de dicho relacionamiento, logramos conocer las expectativas de los grupos de interés para desarrollar procesos, iniciativas o proyectos que den una respuesta efectiva y eficiente a sus necesidades.

✓ Finalmente, se encuentran los 9 asuntos materiales, que representan los temas relevantes, estratégicos y prioritarios, que fortalecen la sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo en nuestra entidad; es así, como encaminamos las acciones o actividades del banco a dar respuesta a estas temáticas en materia de responsabilidad social y sostenibilidad.

---

Para la creación de dicho modelo se tuvo en cuenta nuestra planeación estratégica “Enfoque 2020”, los grupos de interés y los asuntos materiales.

## Grupos de interés BAC

G4-24, G4-25

Somos conscientes que nuestro éxito no depende exclusivamente del buen gobierno y la toma de decisiones de los mismos, sino de la capacidad de construir relaciones fructíferas y de largo plazo con los demás grupos de interés.

Por esto, en el banco identificamos, priorizamos y establecimos mecanismos eficientes de comunicación que facilitan nuestro relacionamiento con los grupos de interés.

Durante 2013 y 2014 los identificamos de acuerdo a los siguientes criterios:

- 1** Provisión de recursos fundamentales para la operación del negocio.
- 2** Impacto o riesgo directamente al negocio.
- 3** Poder de impacto sobre el desempeño del negocio.

Posteriormente realizamos una serie de preguntas abiertas, las cuales los colaboradores del banco respondieron, arrojando como resultado un listado de grupos de interés considerados como relevantes para las diferentes áreas de la organización; listado en el que se identificaron 9 grupos de interés que fueron: clientes, colaboradores, comunidad, socios estratégicos, gremios productivos, proveedores, accionistas, competidores, y opinión pública.

En 2016, consideramos necesaria una última revisión, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

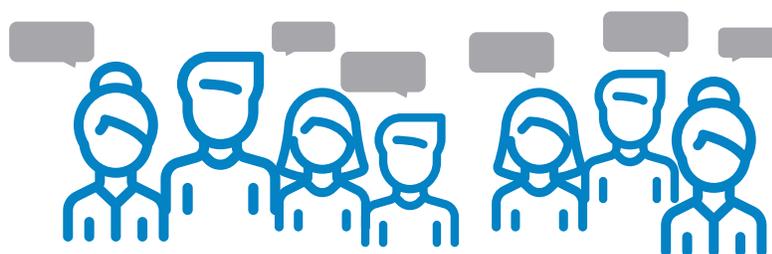


Para esto, realizamos un análisis del sector financiero en el que identificamos la frecuencia con la que cada grupo de interés era considerado relevante en el sector, frente a los que habíamos identificado previamente.

De este último análisis, se priorizaron 7 grupos de interés, que fueron:



Grupos de Interés	Descripción
Clientes	Conjunto de personas naturales o jurídicas que adquieren a través de un contrato formal, productos y servicios financieros y crediticios.
Colaboradores	Personas que ponen sus conocimientos y capacidad de trabajo a favor del banco y cuyo vínculo está regulado por las normas laborales colombianas y por un contrato laboral suscrito directamente con el BAC o por una empresa de tercerización.
Accionistas	Grupo de personas naturales o jurídicas que poseen titularidad sobre una o más acciones del BAC y a quienes se les confiere los derechos de participación reconocidos por la Ley.
Comunidad	Conjunto de personas que hacen parte de la zona de influencia donde el banco tiene presencia, y que reciben por parte de la organización impactos (positivos o negativos) de forma directa o indirecta.
Proveedores	Persona natural o jurídica cuyo objetivo es el de abastecer con bienes o servicios al banco, para el desarrollo efectivo de su actividad financiera.
Aliados Estratégicos y Gremios Productivos	Organizaciones de carácter público o privado, con las que se relaciona el banco para lograr un objetivo común y crear sinergias a partir del aprovechamiento de las capacidades propias y de las organizaciones con las que establece alianzas.
Estado y Entidades Reguladoras	Las entidades reguladoras cumplen con la función de vigilar y controlar las actividades que desarrolla el BAC, en relación con las funciones que le han sido delegadas por el Gobierno Nacional.



## Nuestros asuntos materiales

G4-19

Entendemos los asuntos materiales como aquellos temas económicos, ambientales y sociales que son significativos para la sostenibilidad de nuestra entidad y que influyen sustancialmente en la toma de decisiones de los grupos de interés.

Para definir nuestros asuntos materiales, llevamos a cabo el siguiente proceso:

### 1. Identificación:

En 2015, desarrollamos una exhaustiva investigación y análisis de los conceptos de materialidad establecidos por la Guía del Global Reporting Initiative (GRI). Adicionalmente, realizamos un análisis sectorial, con el fin de conocer el proceso de identificación de los asuntos que organizaciones pares consideran relevantes para su operación y que son vitales para planear la gestión corporativa, orientándola a dar respuesta a las necesidades de los grupos de interés. Esta etapa permitió identificar los primeros resultados sobre los posibles asuntos materiales aplicables a la gestión de nuestro banco.

### 2. Priorización:

Los asuntos materiales identificados, fueron presentados por la Unidad de Responsabilidad Social a los delegados de responsabilidad social de las vicepresidencias del banco. Quiénes dieron a conocer sus opiniones sobre los asuntos que consideraban relevantes desde su dependencia y qué actividades consideraban claves para alcanzar la correcta gestión de cada asunto y por ende consolidar la sostenibilidad de la entidad. De este proceso se obtuvieron 9 asuntos materiales que permitieron enfocar la estrategia corporativa hacia la gestión de los temas que son de mayor importancia para el desarrollo del negocio.

### 3. Validación:

Se consideró necesaria la validación de los asuntos materiales, por lo que se presentaron ante comité directivo, con el fin de socializar los resultados arrojados.

### 4. Revisión:

En 2016, en el marco de la construcción del modelo de sostenibilidad, realizamos una nueva revisión de los asuntos previamente definidos y actualizamos la información del análisis sectorial, tomando como referencia 5 organizaciones del sector financiero colombiano. Luego de este proceso, ratificamos nuestros 9 asuntos materiales, que hacen referencia a:



## Gobierno Corporativo Comprometido

Incorporamos dentro de nuestras decisiones y planes organizacionales, temas sociales, ambientales y económicos, con el fin de contribuir al crecimiento sostenible del banco. Con este fin, revisamos y regulamos nuestros procesos operativos y financieros internos, bajo estándares internacionales, estos permiten gestionar y reportar información importante dentro del marco del direccionamiento estratégico, la ética y la transparencia.



## Gestión efectiva de los riesgos del Banco Agrario

Identificamos todos aquellos riesgos relacionados con la liquidez, fraude, corrupción, lavado de activos, temas sociales y medioambientales, que nos permiten actuar de manera preventiva y adecuada ante los mismos.



## Generamos Crecimiento Económico

Garantizamos la rentabilidad y desempeño económico del Banco, dando cumplimiento a nuestra promesa de valor. Proporcionamos productos que nos permiten ser competitivos, ofreciendo el mejor servicio y la mejor infraestructura. Adicionalmente, gestionamos adecuadamente nuestros recursos económicos y los de nuestros clientes, con el fin de expandirnos y crecer cada vez más a nivel nacional.



## Trabajamos por Colombia

Trabajamos y contribuimos al desarrollo integral del país, a través de la inversión social responsable. Con este fin, contamos con programas y actividades que permiten el beneficio social de los colombianos. Gestionamos y desarrollamos actividades relacionadas con causas sociales, reconciliación y reintegración social, aportando a un mejor país. Igualmente, capacitamos a nuestros colaboradores para que se desplacen a las zonas rurales a generar conocimiento sobre el sistema financiero.



## Gestionamos nuestro talento para lograr ser el Banco que queremos

Nuestros colaboradores trabajan diariamente por asegurar el cumplimiento de la promesa de valor del banco. Por tal razón implementamos buenas prácticas laborales, apoyando el desarrollo de habilidades y competencias de los colaboradores, procurando el equilibrio entre la vida personal y laboral, posicionando al banco como una entidad socialmente responsable.



## Banco Agrario el mejor aliado agropecuario

Estamos firmemente comprometidos con ser el principal aliado del sector agropecuario y mejorar las condiciones de las poblaciones y familias que obtienen su sustento de las actividades agrícolas. Para esto, ofrecemos facilidades de crédito para la inclusión de productores rurales al sistema financiero.



### Soluciones financieras al alcance de todos

Respondemos a las necesidades de nuestros clientes, de forma tal que nos ajustamos a su entorno, diseñando soluciones financieras que satisfacen sus requerimientos. Así mismo, trabajamos por mejorar el servicio y atención que se les brinda, agilizando, optimizando y facilitando procesos mediante la implementación de la banca virtual y la adecuación de infraestructura, que nos permite acercarnos cada vez más construyendo así relaciones perdurables.



### Fortalecemos la confianza de nuestros GI

Hemos identificado a nuestros grupos de interés, con el fin de fortalecer el relacionamiento y diálogo con los mismos. Respondemos a sus expectativas definiendo estrategias que dan apertura a nuevos canales de interacción y comunicación, por medio de los cuales conformamos lazos de confianza y aseguramos la efectiva interacción con nuestros 7 grupos de interés.



### Cultivando vida, protegemos el medio ambiente

Encaminamos nuestras acciones hacia el cuidado y protección del medio ambiente, fomentando el uso eficiente de los recursos, tales como: agua, energía, papel y gestión adecuada de residuos ordinarios y peligrosos. Simultáneamente, promovemos la adecuada productividad agrícola y la adopción de hábitos en responsabilidad ambiental tanto al interior como al exterior del banco.

Es así como estamos implementando y consolidando todas nuestras operaciones en pro de la sostenibilidad del banco, caminando con los colombianos por el desarrollo integral a nivel rural y urbano, emprendiendo actividades que aportan en los ámbitos económico, social y ambiental.



# Desempeño Económico



**Banco Agrario de Colombia**

*Hay más campo para todos*

Como entidad perteneciente al sector bancario, nos preocupamos por mantener una sostenibilidad financiera que garantice nuestra rentabilidad en el largo plazo. El cumplimiento de los compromisos que adquirimos con nuestros grupos de interés nos permite fidelizarlos, tener un óptimo rendimiento económico y atender efectivamente las disposiciones legales que nos atañen.

## Cifras relevantes

G4-9, FS6

Los resultados alcanzados en 2016 indican que hemos actuado de manera asertiva, permitiéndonos de esta forma cumplir el objetivo de convertirnos en el principal aliado del sector agropecuario:

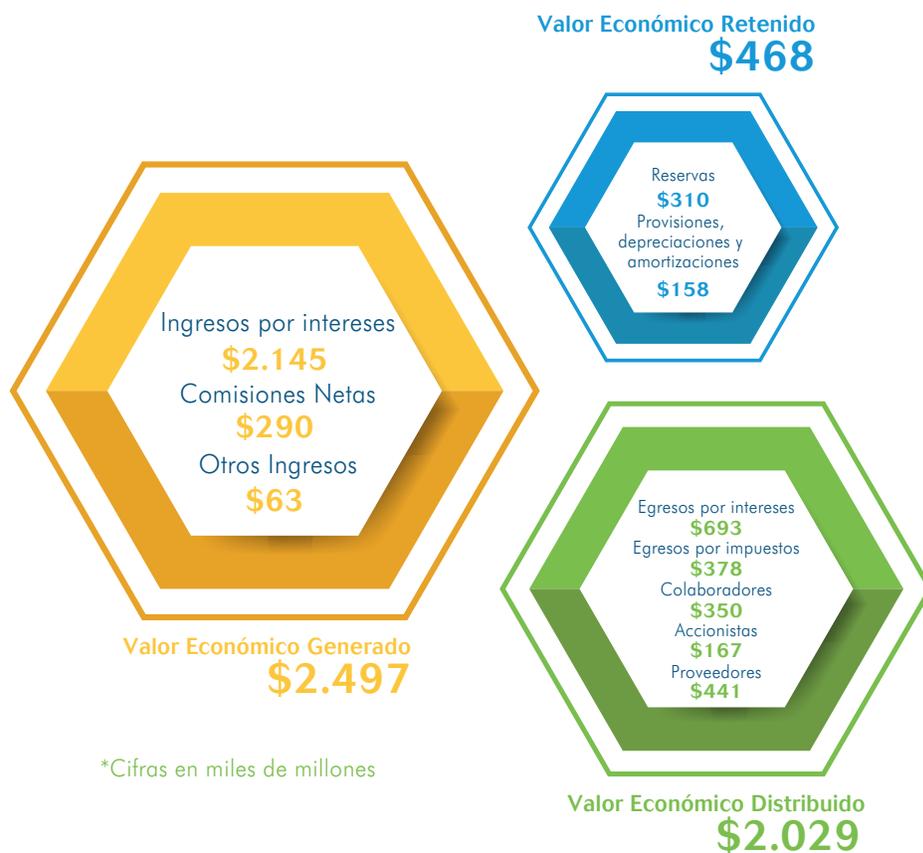




## Generación y distribución de valor económico

G4-EC1

A raíz de nuestra operación generamos y distribuimos valor, buscando impulsar el crecimiento de las zonas donde desarrollamos operaciones significativas e impactar positivamente la economía de nuestros grupos de interés. Para 2016 el valor económico generado y distribuido fue de:



Durante 2016, generamos un valor económico de \$2.497 MM que representan nuestros ingresos por intereses, las comisiones netas y otros ingresos. De dicho valor, distribuimos \$2.029 MM entre pagos por impuestos, a colaboradores, accionistas y nuestros proveedores. A su vez, tuvimos un valor económico retenido de \$468 mil millones, recursos que utilizamos para seguir ampliando la cobertura y la calidad de nuestros servicios, con el propósito de generar desarrollo social.



## Líneas de productos y servicios

G4-4, FS7, FS8

Nuestro portafolio de productos y servicios se incluyen en diferentes bancas:

Atendemos toda la cadena agroindustrial, brindando servicios de alta calidad y contando con presencia en los lugares más apartados del país para satisfacer las necesidades de los colombianos.



Nuestra **BANCA AGROPECUARIA** está destinada para quienes cultivan, transforman y comercializan productos agropecuarios; contamos con soluciones financieras para impulsar las diferentes fases de producción, transformación y/o comercialización de bienes y servicios agropecuarios, forestales, acuícolas, pesqueros y mineros, así como las actividades de mejoramiento y procesos de la cadena agropecuaria y agroindustrial. Adicionalmente, apoyamos el turismo rural, las artesanías, y la transformación de metales y piedras preciosas.

Con nuestros procesos le apostamos a saldar la deuda histórica con el campo, fomentando un enfoque territorial participativo que impulse la inclusión social y productiva del país. Esto, partiendo del reconocimiento del área rural colombiana como eje indiscutible de nuestro desarrollo económico.

Teniendo en cuenta lo anterior, definimos tres categorías de ruralidad con el fin de ofrecer productos y servicios ajustados a las necesidades de cada uno de nuestros clientes:

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <div style="background-color: #0070C0; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto; font-size: 24px; font-weight: bold;">1</div> <p style="font-size: 18px; font-weight: bold; margin-top: 10px;">Rural</p> <p style="margin-top: 20px;">Municipios con menos de 25 mil habitantes y densidad poblacional baja.</p> | <div style="background-color: #70AD47; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto; font-size: 24px; font-weight: bold;">2</div> <p style="font-size: 18px; font-weight: bold; margin-top: 10px;">Intermedio</p> <p style="margin-top: 20px;">Municipios con importancia regional y acceso a diversos bienes y servicios.</p> | <div style="background-color: #0070C0; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto; font-size: 24px; font-weight: bold;">3</div> <p style="font-size: 18px; font-weight: bold; margin-top: 10px;">Ciudades y Aglomeraciones</p> <p style="margin-top: 20px;">Municipios y aglomeraciones identificadas como sistema de ciudades.</p> |
|--|--|---|

Desde 2014 ajustamos las condiciones de las 40 actividades agropecuarias (26 agrícolas y 14 pecuarias) con mayor demanda de financiación, asegurando que los plazos, periodos de gracia, amortización a capital y pago de intereses, estén acordes con los ciclos vegetativos y productivos.



---

Dentro de esta banca, contamos con diversos programas para población en situación especial:

- Víctimas del conflicto armado interno.
- Población vinculada a programas de desarrollo alternativo.
- Mujer rural de bajos ingresos.
- Población desmovilizada y reinsertada.
- Asociación, agremiación, cooperativa y ONG.



A través de la BANCA OFICIAL demostramos nuestro compromiso con el desarrollo y crecimiento del país, pues somos aliados estratégicos de las entidades nacionales y territoriales (municipios, distritos especiales, departamentos y resguardos indígenas) así como de las entidades descentralizadas (empresas comerciales e industriales del Estado, empresas de economía mixta y corporaciones autónomas).

Para ellos, ofrecemos un portafolio de productos y servicios financieros que garantizan un manejo eficiente de los recursos orientados al desarrollo de sus proyectos de infraestructura, salud y educación; acompañado de un modelo de atención especializado a través de gerentes de cuenta y participamos en foros del gobierno para crear sinergias que permitan la estructuración de planes, programas y proyectos.

---

En 2016, en alianza con el Ministerio de Agricultura lanzamos una línea de crédito para modernización de plantas de beneficio animal, orientada a apoyar a las alcaldías y gobernaciones para que sus plantas se ajusten a la norma, redundando en productos de mejor calidad para los consumidores.



Contamos con una BANCA EMPRESARIAL, destinada a aquellos colombianos que fortalecen el progreso del país, emprendiendo en el sector agroindustrial y empresarial, con ventas anuales superiores a \$15.000 millones. Contamos con un amplio portafolio de productos financieros de ahorro, inversión y crédito, para el manejo rentable y eficiente de sus recursos, y el crecimiento de su compañía. Por lo que les brindamos un modelo de atención especializado a través de gerentes de cuenta que acompañan a los empresarios en todos sus proyectos.

Para esta banca, ofrecemos productos de moneda extranjera que brindan soluciones eficientes, eficaces y oportunas, para canalizar y financiar el pago de sus importaciones, reintegro de exportaciones, negociaciones en divisas y estructuración integrada de negocios acorde a las necesidades puntuales de nuestros clientes.

Ofrecemos a las empresas un conjunto de soluciones financieras, conocidas como “Cash Management”, ofrecidas para gestionar su tesorería y optimizar sus procesos de conciliación de cartera y dispersión de fondos:

- Soluciones de recaudo.
- Soluciones de pago.
- Soluciones PILA.



Nuestra BANCA MICROFINANZAS está destinada para aquellos colombianos que quieren hacer crecer su negocio y mejorar la calidad de vida de su familia, por lo que apoyamos el crecimiento y desarrollo de los microempresarios del país que desarrollen actividades comerciales, de producción y servicios tanto del área urbana como rural; a través de un portafolio de productos y servicios financieros para ayudarlos a aumentar la productividad de su negocio en la ciudad y/o en el campo.

Para nuestros microempresarios tenemos atención personalizada en sus negocios sobre financiación, buen uso de productos financieros y acompañamiento durante la vigencia del crédito y adicionalmente, les entregamos conocimientos sobre planeación y ahorro. Pensando en ofrecer un servicio integral, hacemos levantamiento de información cualitativa y cuantitativa en el lugar donde nuestros clientes desarrollan sus actividades económicas.

A través de nuestros ciclos solidarios facilitamos la bancarización a personas de bajos recursos, mediante la conformación de grupos autoseleccionados de una misma comunidad. Incentivando la solidaridad y apoyo mutuo en la vigencia de los microcréditos.





Apoyamos y acompañamos el desarrollo de las familias colombianas, por lo que dentro de nuestra BANCA PERSONAS contamos con un portafolio de productos financieros para personas empleadas, pensionados, trabajadores independientes y personas con establecimientos comerciales. Brindamos un modelo de atención especializado y permanente con servicio de postventa con el objetivo de contribuir al crecimiento y desarrollo de los colombianos.

En 2016, tuvimos desembolsos por un total de \$6,8 billones, representados de la siguiente manera:

- Banca Agropecuaria - 37,30%
- Banca Empresarial - 31,70%
- Banca Personas – 17,70%
- Banca Oficial – 7,50%
- Banca Microfinanzas – 5,80%

Adicionalmente, contamos con una línea enfocada en la atención especializada para mujeres microempresarias con negocios en marcha y quienes requieren de financiación para compra de materia prima, capital de trabajo, maquinaria y realizar inversiones.

Está compuesta por otras 4 líneas microcrediticias

- Capital de trabajo mujer microempresaria urbano.
- Capital de trabajo mujer microempresaria agropecuario.
- Inversión mujer microempresaria urbano.
- Inversión mujer microempresaria agropecuario.

Por otra parte, estamos trabajando por mejorar las condiciones de vida de las mujeres del campo, de acuerdo a la aplicación de la Ley 731 de 2002, por medio de la cual se contribuirá al mejoramiento de la productividad local y al desarrollo rural en general, a través de la promoción y el fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres campesinas.



Es así como, a través del “Programa Mujer Rural” se favorece a mujeres en todo el país y se facilita el acceso de la mujer rural a los recursos financieros, asistencia técnica, a vivienda, propiedad, educación, vías de acceso, infraestructura, servicios públicos, tecnología de la información y de la comunicación, así como a todo un programa de empresarización y apoyo a la asociatividad y al fortalecimiento de cadenas productivas.

## Calidad en el servicio

G4-PR5, FS14, G4-EC7

Uno de los pilares en los que se soporta la estrategia organizacional es la satisfacción y lealtad de nuestros clientes, por lo que nos esforzamos para forjar lazos de confianza, que permitan que la operación sea sostenible en el tiempo. Así que, contamos con estrategias de acompañamiento, evaluación y monitoreo, que nos permiten conocer las percepciones de quienes gozan de nuestros servicios, identificar oportunidades de mejora y tener como norte el mejoramiento organizacional. Este se fundamenta en los canales de atención disponibles para recibir sus comentarios, quejas y reclamos, es decir, centros de contacto, puntos de información, buzones, el portal web, redes sociales, email o contacto personal con nuestros colaboradores.



Nuestros clientes pueden comunicarse telefónicamente con “Contacto Banco Agrario”. Durante el 2016 se recibieron 2,9 millones de llamadas, con un nivel del servicio del 84,00%, nivel de atención del 99,00%.

Adicionalmente, recibimos de manera escrita sus percepciones, pues tenemos a disposición la red de oficinas y la gerencia de servicio al cliente. Como también están a disposición del público, el defensor del consumidor financiero, la superintendencia financiera, la revisoría fiscal y otros entes de control o fiscalizadores.

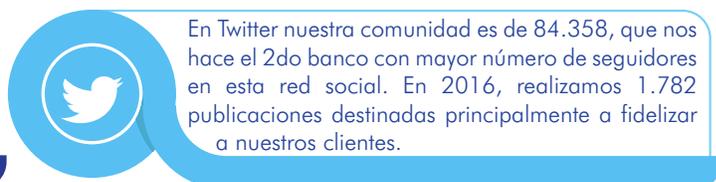
Pensando estar a la vanguardia con la revolución tecnológica y siendo conscientes de la variedad de clientes a los que ofrecemos servicios financieros, atendemos solicitudes a través de nuestra página web. Desde el link de servicio al cliente, opción contáctenos, servicio de chat o correo electrónico directo a [servicio.cliente@bancoagrario.gov.co](mailto:servicio.cliente@bancoagrario.gov.co).



---

## Canales interactivos del Banco Agrario

Sacando provecho de la cercanía que se puede alcanzar con los grupos de interés a través de las redes sociales, tenemos fuerte presencia en las mismas:



Además de esforzarnos por ofrecer productos de calidad, nos preocupamos por determinar periódicamente el nivel de satisfacción de nuestros clientes, en 2016 realizamos nuestra medición anual, teniendo una muestra de 2.537 clientes; en la que obtuvimos un índice de satisfacción de 4,5 sobre 5,0, medición realizada a través de encuestas presenciales, telefónicas y sesiones de grupos focales.

---

Nuestros clientes se presentan satisfechos de manera general respecto a los servicios prestados por las diferentes Bancas, en especial en las tres masivas (Agropecuaria, Personas y Microfinanzas).

No solo innovamos en relación a los canales de comunicación con nuestros clientes, sino también en la infraestructura necesaria para dar respuesta al mundo globalizado en el que operamos; pues con la implementación de estas herramientas de vanguardia, optimizamos procesos y reducimos los costos haciendo más eficiente la operación de la organización.

Para todos nuestros clientes, bien sean personas jurídicas o naturales tenemos a disposición la Banca Virtual, que consideramos una solución como portal transaccional que permite tener al banco en internet. Gracias a esta, la información de los clientes se transmite a través de una red de comunicaciones para aquellos clientes que tienen a disposición mecanismos virtuales, que permiten la actualización y procesamiento de los datos relevantes para la organización. Dentro de nuestra banca virtual ofrecemos diferentes servicios, que pueden dividirse en: transacciones monetarias, consultas u otros.



### Transacciones monetarias:

- Pago de servicios públicos y privados.
- Pago de tarjeta de crédito VISA de todos los bancos.
- Pago de cartera.
- Transferencias de fondos entre cuentas BAC.
- Transferencias interbancarias.
- Pagos PSE.
- Emisión de depósitos judiciales.
- Orden de no pago a cheques.



### Consultas:

- Consulta de saldo de todos los productos.
- Consulta de movimientos.
- Extractos (PDF y MULTICASH).
- Consulta de certificaciones tributarias.
- Consulta de recaudos convenios.



### Otros:

- Personalización del canal.
- Cambio de claves.
- Solicitud de chequera.

Adicionalmente, a través de la Banca Móvil nuestros clientes entran al banco sin salir del campo, pues con sus celulares sin importar la marca o modelo, pueden realizar transacciones desde su cuenta de ahorros o corriente de manera fácil, ágil y segura.

Tenemos a disposición además, Corresponsales Bancarios, que son puntos de atención financiera ubicados en establecimientos comerciales, donde pueden realizar transacciones y consultas.

Nos preocupamos constantemente por garantizar la seguridad financiera de nuestros clientes y la prevención de fraudes que amenacen sus patrimonios, por eso en 2016 fuimos pioneros en la implementación de un sistema de operaciones biométricas que son autorizadas por la Registraduría Nacional del Estado Civil, garantizando seguridad total por la máxima autoridad nacional en materia de registro.



Adicionalmente, tenemos digitalizados los siguientes procesos:



Otros beneficios que podemos percibir a raíz de la digitalización, son:

- Evitamos la pérdida y deterioro de documentos por la manipulación.
- Disminuimos tiempos, pues antes se enviaban documentos hasta dirección general, ahora llegan a la regional respectiva y se digitalizan.
- Tenemos soporte documental en imágenes y carpeta digital del cliente para consulta.
- Optimizamos y ahorramos el consumo de energía y la utilización de papel, contribuyendo al cuidado del medio ambiente.
- Mantenemos control y seguimiento a la red de oficinas en el cumplimiento de los procesos establecidos.

Además de la infraestructura digital, es necesaria que la infraestructura física esté adecuada para mejorar la experiencia de todos nuestros clientes, por lo que en 2016 llevamos a cabo algunos proyectos:

### Plan 190

Nuestro objetivo con este plan es implementar la imagen corporativa en las oficinas que aún no han sido adecuadas con la nueva imagen del banco. Para este proyecto realizamos una inversión de \$3.128 millones de pesos.

### Adecuación de Atención al Público

Dotamos nuestras instalaciones al público con baños para personas en situación de discapacidad, para dicha adecuación invertimos \$1.922 millones de pesos.

## Gestión de la cadena de suministro

G4-12, G4-LA14, G4-LA15, G4-SO9

Para contribuir diariamente al desarrollo rural del país, y teniendo presente ser un banco cada vez más competitivo, es para nosotros fundamental fortalecer lazos de confianza con nuestros proveedores, pues los mismos contribuyen a la generación de valor que brindamos a los grupos de interés.

Dada la importancia que tiene la cadena de suministro en la prestación de nuestros servicios y productos financieros, administramos de forma integral, eficiente y eficaz los procesos de contratación, lo que nos permite asegurar y ofrecer calidad a nuestros clientes y usuarios. Durante 2016, dicho proceso se llevó a cabo a través de cuatro fases:



Durante 2016 incrementamos en un 8,80% los pagos a nuestros proveedores respecto a 2015:

Cifras en miles de millones

Logramos un ahorro en la contratación de bienes y servicios para el banco de \$17 mil millones de pesos, gracias a la asesoría permanente prestada a las áreas usuarias frente a la elaboración de estudios previos y definición de estrategias óptimas de contratación, mejorando en un 310% respecto al 2015.



Descripción	2015	2016	Variación
Plan de compras aprobado	\$446	\$744	67,00%
Plan de compras depurado a finalizar la vigencia	\$332	\$640	99,00%
Número total de solicitudes de contratación exitosa	\$201	\$418	108,00%
% de ejecución (\$)	63,00%	68,00%	9,00%
Gestión de ahorro en negociación	\$4	\$17	310,00%

Cifras en miles de millones

Con el fin de extender las prácticas responsables a nuestra cadena de suministro y prevenir la materialización de riesgos asociados a los impactos negativos significativos, reales y potenciales en las prácticas laborales, examinamos en nuestros proveedores sus prácticas laborales, pues todos los contratistas deben acreditar el pago de aportes a sus colaboradores de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, cuando a ello haya lugar.

Adicionalmente, con el fin de evaluar la repercusión de nuestros nuevos proveedores, aquellos que puedan tener vínculo formal con nuestra organización mediante contrato u orden de servicio son consultados en la página web de la procuraduría y contraloría, con el fin de revisar si tienen algún antecedente de tipo disciplinario y fiscal. Así mismo, consultamos si estos proveedores cuentan con reportes en listas inhibitorias o SARLAFT.

# Desempeño Social



**Banco Agrario de Colombia**

*Hay más campo para todos*



Somos una entidad con propósito social y misión enfocada en la generación de valor a nuestros clientes, comunidades, proveedores, accionistas, estado y entidades reguladoras, gremios, asociaciones, entidades multilaterales y colaboradores; procurando el desarrollo integral de nuestro país, apalancando la productividad agropecuaria. Para esto, aseguramos el cumplimiento de las operaciones, gracias a nuestros colaboradores, que con sus conocimientos, habilidades y dedicación, han permitido que el banco se convierta en el principal aliado financiero del sector agropecuario.



Al ser parte esencial del banco, buscamos el bienestar de nuestros colaboradores, brindándoles condiciones laborales estables en las que fortalecemos sus capacidades y desarrollamos nuevas habilidades, al mismo tiempo que velamos por su salud y seguridad en medio de un ambiente laboral propicio y favorable para llevar a cabo las actividades y alcanzar los objetivos establecidos.

Gracias al trabajo de nuestros colaboradores, también les servimos a las comunidades más apartadas del país en las que tenemos presencia, mediante el impulso de iniciativas sociales que propenden por la inclusión y educación financiera de los colombianos.

## Nuestros colaboradores

G4-10, G4-HR3

Nuestros colaboradores son el pilar estratégico en el que se soporta la actuación del banco para el logro de su misión. Al ser parte esencial de nuestra entidad, generamos prácticas laborales que contribuyen al desarrollo integral de los empleados.

Es así, como en el 2016 se estructuró la Promesa de Valor al Colaborador basada en los siguientes aspectos orientados a la generación de un ambiente de felicidad en el lugar de trabajo.



Adicionalmente, trabajamos por involucrar a la entidad y especialmente a los líderes en el fortalecimiento de la conciliación entre la vida laboral y personal, haciendo referencia a la igualdad de oportunidades; lo cual es parte integral de nuestra cultura organizacional, en la que ya no solo son los colaboradores, un grupo de interés prioritario, sino también sus familias.

**efr**

Como sello de nuestro compromiso hacía nuestros colaboradores, contamos con la certificación de Entidad Familiarmente Responsable – efr, reflejando un esfuerzo por iniciar un cambio de cultura, que tiene en cuenta las necesidades y expectativas de todos los colaboradores del banco, optimizando el desempeño de las funciones en condiciones de igualdad a partir de la gestión de la diversidad.

En el BAC, buscamos generar oportunidades de desarrollo para todos los nuestros, creando espacios de igualdad y equidad de género. A continuación, presentamos nuestro equipo que esta conformado por hombres y mujeres con altas capacidades y competencias.



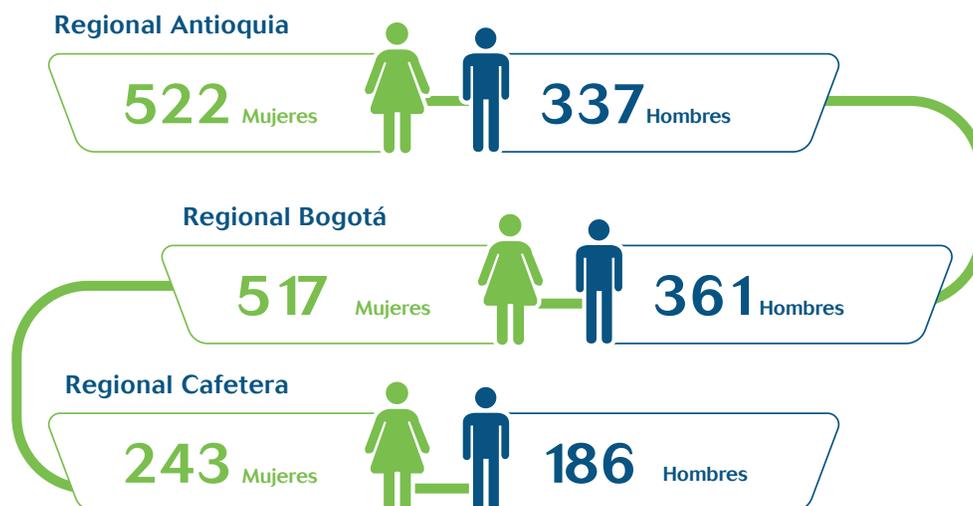
## Conformación de nuestro equipo:

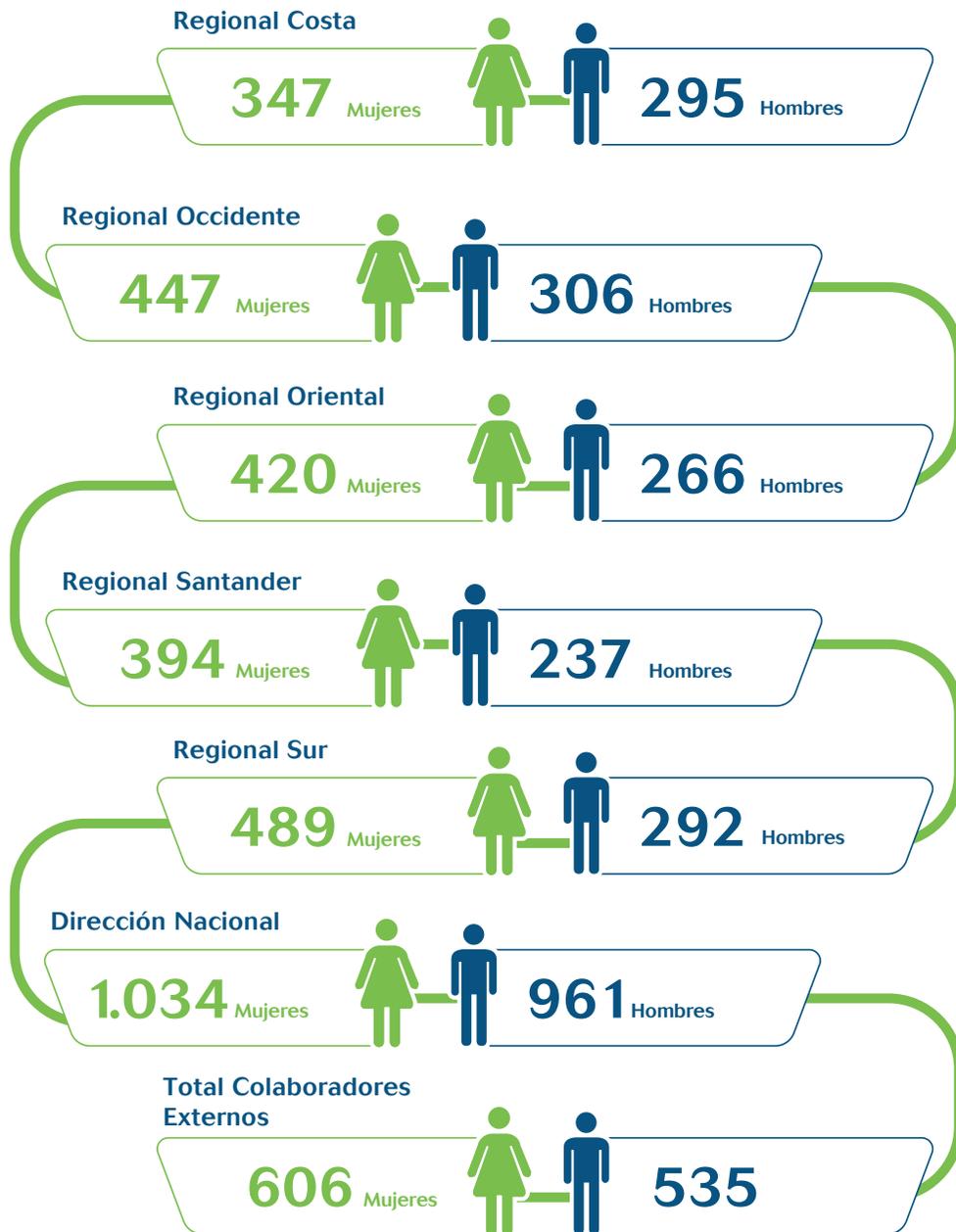
Contrato Laboral	Número de Colaboradores
Empleado público	2
Contrato a término indefinido con plazo presuntivo	6.066
Contrato término fijo	127
Trabajador en misión	1.139
Aprendiz SENA	320



7.654 colaboradores en 2016, de los cuales el 57,7% son mujeres y el 42,3% hombres

A nivel nacional contamos con ocho regionales, cuya clasificación de colaboradores por género, se evidencia en el siguiente esquema:





## Diversidad e igualdad de oportunidades en el BAC

G4-EC6, G4-LA2

Seguimos contribuyendo al desarrollo integral de los departamentos y municipios de los cuales procede nuestro personal, quienes configuran la plantilla laboral desglosada por categoría profesional, sexo, edad y pertenencia a minorías a las que les brindamos oportunidades y aseguramos el respeto a la diversidad.



Porcentaje de colaboradores con contrato a término indefinido plazo presuntivo

Entre 16 y 17 años

0% Mujeres 0% Hombres

Entre 18 y 30 años

14,10% Mujeres 7,70% Hombres

Entre 30 y 50 años

27,90% Mujeres 19,70% Hombres

Mayores de 50 años

4,10% Mujeres 5,70% Hombres

Porcentaje de colaboradores con contrato a término fijo



Entre 16 y 17 años

0% Mujeres 0% Hombres

Entre 18 y 30 años

0,20% Mujeres 0,50% Hombres

Entre 30 y 50 años

0,40% Mujeres 0,50% Hombres

Mayores de 50 años

0,03% Mujeres 0,04% Hombres



Porcentaje de colaboradores en misión



Porcentaje de aprendices SENA





Porcentaje de empleados públicos

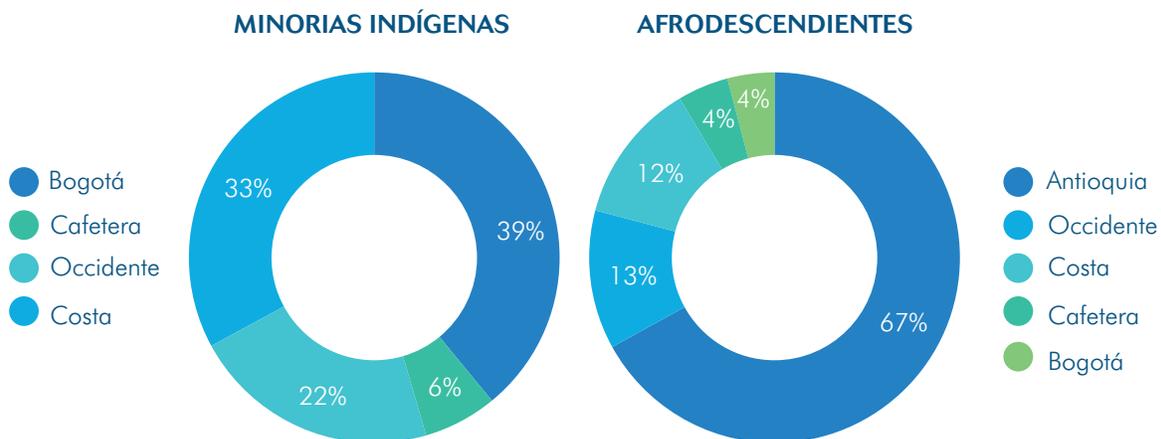


Lo anterior refleja que del número total de colaboradores, el 0,30% pertenece al grupo etario entre 16 y 17 años de aprendices SENA, el 33,80% entre 18 y 30 años, el 55,40% conforma la mayoría de nuestra fuerza laboral entre 30 y 50 años y por último, contamos con el 10,40% perteneciente a colaboradores mayores de 50 años.

Así mismo, contamos con el conocimiento, la experiencia y habilidades de los altos directivos, el cual pertenece en un 100% a la comunidad local y quienes tienen el siguiente nivel jerárquico:



Parte de nuestros altos directivos pertenecen a la siguiente representación de grupos minoritarios de toda la plantilla de colaboradores del banco, por quienes le seguimos apostando a contratar personal procedente de diversas regiones por el desarrollo social y económico del país:



A diciembre de 2016 contamos con 74 colaboradores indígenas y afrodescendientes.

¡Para nosotros es importante la diversidad y el respeto! por tal razón, sin importar el grupo étnico, orientación sexual, género, entre otros, nuestros parámetros de selección se enfocan en el cumplimiento del perfil requerido.

## Reconocimiento al desempeño

G4-EC5

Procuramos cumplir con los valores organizacionales de equidad, transparencia y responsabilidad social, por lo tanto, frente al desempeño de nuestros colaboradores, contamos con una escala salarial estipulada por el Departamento Administrativo de la Función Pública.

Nivel de Cargo	Género	
	Femenino	Masculino
Presidente		19.381.079
Vicepresidente	22.401.667	25.085.875
Gerente nacional	12.579.714	13.192.125
Gerente regional	16.920.000	16.919.750
Asesor presidencia	14.986.667	15.454.500
Coordinador disciplinario	7.968.800	8.870.000
Gerente de zona	6.587.875	6.635.829
Profesional senior	6.395.402	6.512.562
Profesional universitario	2.848.397	2.881.240
Profesional operativo	1.512.805	1.563.582
Asesor comercial	1.495.435	1.480.802
Aprendiz SENA	612.849	627.767

## Licencias y reincorporación laboral

G4-LA3

Teniendo en cuenta el balance entre el ámbito laboral y familiar, aseguramos el cumplimiento de las licencias de maternidad y paternidad por parte de nuestros colaboradores, quienes en 2016 se reincorporaron en un 100% a sus roles correspondientes.

## Año 2016

Licencias	Empleados con licencia de maternidad y paternidad	Empleados que se reincorporaron de licencia de maternidad y paternidad	Índice de reincorporación al trabajo
Maternidad	179	171	95,50%
Paternidad	94	91	96,80%
TOTAL	273	262	95,90%

## Nuestra rotación

G4-LA1

Calculamos la variación porcentual del número de personas que ingresaron a la entidad y se retiraron, sobre la plantilla de nuestros colaboradores en un espacio determinado de tiempo, esto refleja la estabilidad laboral.



Calculamos el índice de rotación teniendo en cuenta las renunciaciones totales sobre la planta ocupada.

Promocionamos a 273 colaboradores en diferentes cargos laborales, de los cuales, resaltamos que el 36,00% de las vacantes fueron cubiertas por personal interno.

Durante 2016 el índice total de ausentismo de nuestros colaboradores fue de 1,20% en mujeres y 1,10% en los hombres.

## Aprendizaje, desarrollo personal y profesional

G4-LA9, G4-LA10, FS4

Con el fin de fortalecer las competencias técnicas de los nuestros, diseñamos anualmente el plan de capacitación como Ruta del Conocimiento “RAC” con el objetivo de afianzar los conocimientos y fortalecer las competencias técnicas de los colaboradores, brindando programas de formación ajustados a las necesidades de cada área y de acuerdo al perfil del cargo, con el objetivo de cumplir los objetivos, mejorar la productividad y gestión en los diferentes procesos del banco. Así mismo a través del RAC impactamos todos los niveles jerárquicos con la ejecución de programas institucionales y actualización de conocimientos.

Es por esta razón, que entendemos que el desarrollo cognitivo, emocional, físico, social y personal, son parte fundamental de la construcción de un conocimiento que pueda transformar realidades en nuestros colaboradores, por eso durante el 2016 ejecutamos varias jornadas de capacitación en las que 8.036 miembros de nuestro equipo, recibieron en promedio 24,7 horas de formación.

Promedio de horas de formación por género



Promedio de horas de formación por categoría laboral

Categoría laboral	Número de horas	Número de colaboradores	Promedio de horas
Táctico	75.175	1.648	46
Estratégico	1.018	22	46
Ejecutivo	7.656	180	43
Contribuyente	114.417	6.186	18

Horas de capacitación por año

2014	2015	2016
128.859	99.422	198.266

Inversión en capacitación  
(cifras en miles de millones)

2014	2015	2016
\$ 2.090	\$ 2.035	\$ 2.513

En 2016 invertimos \$477.855.288 más que en 2015 y nuestras horas de capacitación aumentaron a 98.844. Los temas que abordamos y desarrollamos en las capacitaciones, están clasificados por el tipo de programa:



Es así, como respondemos a las necesidades no solo del mercado, sino de nuestros colaboradores, brindándoles herramientas que permitan empoderarlos y así mismo generar valor en todos nuestros procesos.

Adicional, a los tipos de programas anteriormente presentados, hemos impulsado una serie iniciativas tales como:

### Biblioteca Virtual

La creación de esta biblioteca se realizó con el fin de motivar la autoformación a todos los colaboradores a fin que encuentren en un solo lugar la información correspondiente a procesos, normatividad, competencias y otros temas relacionados con la entidad.

### Ciudad Virtual

Utilizamos las TIC'S como estrategia de aprendizaje interactivas, a través de la Plataforma Conectate. Lo cual nos permite asegurar el cumplimiento de los cursos virtuales normativos en un entorno más amigable y cercano de fácil navegación, que genere impacto y recordación. La estructura de la Ciudad Virtual se compone de los siguientes (6) seis cursos normativos en su orden: SARLAFT, SARO, SARC, SGCN, SGSI, SAC los cuales son actualizados anualmente por las áreas dueñas de los procesos.

### Fuerza Joven

Es un programa de formación en convenio con el SENA de impacto social que tiene como propósito desarrollar habilidades, conocimientos y destrezas en jóvenes en formación académica enfocados al sector financiero, con el fin de generar desempeño laboral efectivo al interior del Banco Agrario de Colombia, generando un semillero de colaboradores, el cual está conformado por 341 que se han vinculado a la entidad.

## Creando conciencia ambiental

FS4

Nos esforzamos por generar en nuestros colaboradores un compromiso de corresponsabilidad con el medio ambiente, y por generar una cultura organizacional que vele por la preservación del entorno que nos rodea. Por eso también los capacitamos en esta materia, difundiéndonos conocimiento, valores y pautas de comportamiento que sean no solo aplicados en nuestras instalaciones, sino en sus actividades cotidianas.



En 2016 brindamos capacitaciones virtuales a un total de 7.000 colaboradores en temas como:

Capacitación virtual	Número de colaboradores
Enciende tu Cultura Verde	7.000
Protocolo Verde	7.000

Además, ofrecimos capacitaciones presenciales en:

Capacitación presencial	Número de participantes en 2015	Número de participantes en 2016
Seminario Sistema de Gestión Ambiental	4	0
Programa Integral de Responsabilidad Social	35	0
Seminario Cultura Organizacional en el Banco	0	39
Seminario Certificación Cultura Organizacional	0	1
Diplomado en Gestión Ambiental	0	39

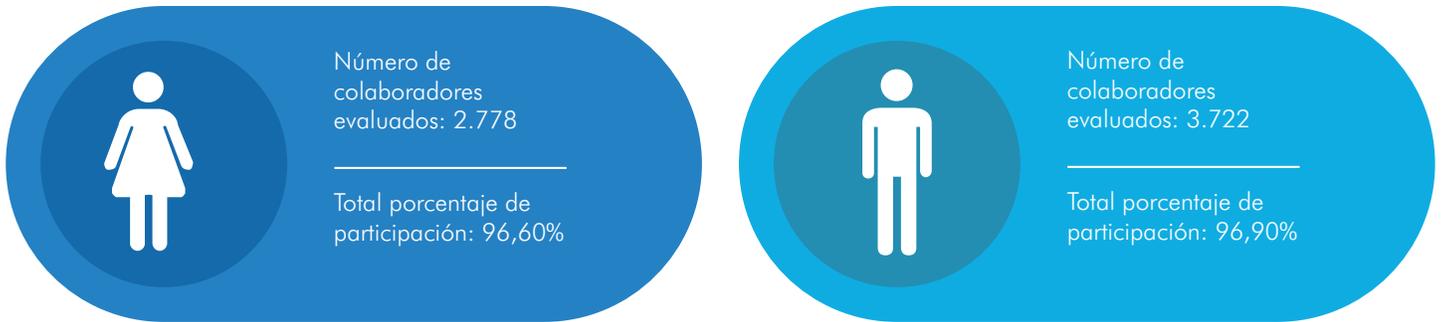
## Evaluación y desarrollo profesional

G4-LA11

Como complemento a las capacitaciones desarrolladas, y con el fin de implementar acciones que nos permitan seguir el camino del mejoramiento continuo de nuestro personal, desarrollamos evaluaciones de desempeño, identificando oportunidades de mejora y construyendo planes de acción que nos permitan superarlas.

En 2016 obtuvimos los siguientes resultados:

### Evaluación de desempeño por género



### Evaluación de desempeño por categoría laboral

Categoría laboral	Número de colaboradores evaluados	Porcentaje de participación
Táctico	1.229	97,20%
Estratégico	22	100,00%
Ejecutivo	197	98,00%
Contribuyente	5.052	96,60%
Total	6.500	96,80%

De esta forma, impulsamos el fortalecimiento de las competencias de nuestros colaboradores, propendiendo por generar un incremento intelectual que beneficie no solamente a nivel laboral sino también personal.

## Más allá de nuestras obligaciones

G4-EC3

Los beneficios obligatorios están cubiertos en su totalidad de acuerdo a lo establecido en la ley y nuestra normatividad. Desde luego, contamos con la cobertura de incapacidad y/o invalidez, prestaciones sociales y cubrimiento de licencia de maternidad y paternidad.

Por otra parte, los beneficios sociales que gozan nuestros colaboradores independientemente de la categoría o contrato laboral, se presentan:

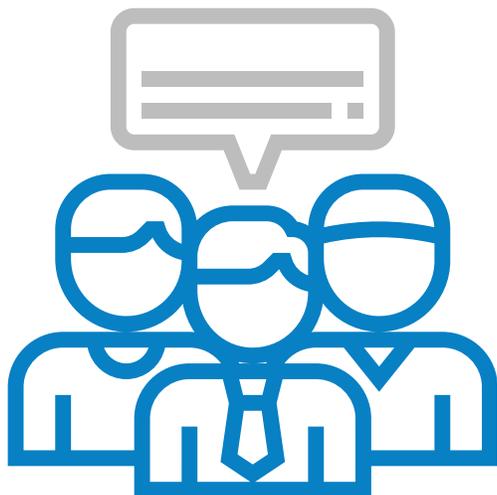
Seguro de vida

Bonificación por recreación

Prima de vacaciones

## Buen ambiente laboral

La escuela de liderazgo contribuyó sustancialmente para que el ambiente laboral mejorara, de acuerdo a la consolidación de procesos de liderazgo, mejora en los canales de comunicación, actividades de bienestar, capacitación y reconocimiento claves para generar sentido de pertenencia por parte de nuestros colaboradores hacía el banco.



En 2016 logramos consolidar relaciones fuertes y duraderas, fidelizando a nuestros colaboradores, mediante el respeto, camaradería y sentido de pertenencia frente a nuestra entidad.

De acuerdo con la Encuesta de Ambiente Laboral de Great Place To Work, en 2016 mejoramos 2,3 puntos frente al año 2015, cerrando con un puntaje de 70,5.

## Salud y seguridad en el trabajo

G4-LA5

La salud física, mental y emocional de nuestros colaboradores, forma parte de nuestros compromisos corporativos y de nuestra responsabilidad social como organización. Por eso apoyamos la promoción de la salud ocupacional y la prevención de accidentes, con procesos educativos y programas especiales dirigidos a controlar los factores de riesgo y crear hábitos de vida sana.

El bienestar de nuestros colaboradores es fundamental para la correcta operación de nuestras labores, por lo que contamos con dos comités que velan por el cuidado de la salud y seguridad de los colaboradores, uno de ellos, está establecido de acuerdo a la legislación vigente, en el cual convocamos a todo el equipo laboral del banco para que participen en la conformación y elección de los representantes de los colaboradores, como parte del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), de acuerdo con la proporción de planta cubierta en cada una de esas sedes. El representante es elegido mediante una votación libre y el empleador nombra directamente sus representantes al Comité.

El COPASST, consta de varios representantes, quienes deben ocupar los siguientes cargos:

### Principales

- Profesional Universitario de Gestión Humana de Dirección General.
- Profesional Sénior de adecuaciones físicas lógicas y ambientales.
- Profesional Sénior de Desarrollo.
- Profesional Sénior de Pagos administrativos y Servicios Generales.

### Suplentes

- Profesional Universitario de Bienestar, Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Profesional Universitario de Desarrollo.
- Profesional Universitario de adecuaciones físicas lógicas y ambientales.
- Profesional Universitario de Pagos administrativos y Servicios Generales.

### Porcentaje de integrantes en el COPASST

En Dirección General	16
En las regionales Antioquia, Bogotá, Costa, Occidente, Sur, Santander y oriental	84
En la regional Cafetera	8
Total	108
Porcentaje	1,70%

En las regionales Antioquia, Bogotá, Costa, Occidente, Oriental, Santander y Sur, se eligen tres representantes de los colaboradores y a su vez el empleador designa tres personas en su representación, en ambos casos con sus respectivos suplentes, quienes ocupan los siguientes cargos:

#### Principales

- Subgerente de Gestión Humana.
- Subgerente Administrativo.
- Subgerente Regional de Operaciones.

#### Suplentes

- Profesional Universitario de la Subgerencia de Gestión Humana.
- Profesional Universitario de la Subgerencia Administrativa.
- Coordinador de Operaciones y Canales.

En la regional Cafetera se elegirán dos representantes de los colaboradores y a su vez el empleador designará dos personas en su representación, en ambos casos con sus respectivos suplentes, quienes deben ocupar los siguientes cargos:

## Principales

- Subgerente de Gestión Humana.
- Subgerente Administrativo.

## Suplentes

- Profesional Universitario de la Subgerencia de Gestión Humana.
- Profesional Universitario de la Subgerencia Administrativa.

Por otra parte, contamos con el Comité Interno de Seguridad Vial, el cual se creó en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley. Como mecanismo de coordinación entre colaboradores involucrados, cuyo objetivo es definir, diseñar, implementar y evaluar acciones que generen conciencia en favor de la seguridad vial y de la integridad de todos los integrantes del banco.

### Número de colaboradores por cada regional

En Dirección General	18
En las regionales Antioquia, Bogotá, Costa, Occidente, Sur, Santander y oriental	42
En la regional Cafetera	4
Total	64
Porcentaje	1,00%

Siendo así, como el 1,00% de los colaboradores tienen representación en los comités formales de seguridad y salud conjuntos.

## Tipo y tasa de lesiones

G4-LA6, G4-LA7

A pesar de los procesos de control y seguimiento que llevamos a cabo en nuestras instalaciones, cuidando la integridad física y psicológica de nuestros colaboradores, en 2016 se presentaron 150 accidentes relacionados con el desarrollo de funciones. Estos casos se relacionan en el siguiente recuadro:

Regional	No. Accidentes
Dirección General	28
Regional Antioquia	27
Regional Bogotá	12
Regional Cafetera	9
Regional Costa	24
Regional Occidente	9
Regional Oriental	8
Regional Santander	13
Regional Sur	20
Total	150

Dichos accidentes generaron algunas lesiones laborales, tales como:

- ✓Esguinces.
- ✓Caídas desde el mismo nivel.
- ✓Traumatismos superficiales.
- ✓Golpes y accidentes viales.

Los niveles de absentismo se presentaron de la siguiente manera en las ocho regionales del banco:

Regional	Femenino	Masculino	Tasa de absentismo femenino	Tasa de absentismo masculino
Dirección General	3.516	2.626	0,30%	0,30%
Regional Antioquia	1.988	1.085	0,10%	0,10%
Regional Bogotá	1.720	1.158	0,10%	0,10%
Regional Cafetera	983	358	0,10%	0,04%
Regional Costa	1.049	1.090	0,10%	0,10%
Regional Occidente	1.343	1.140	0,10%	0,10%
Regional Oriental	1.451	678	0,10%	0,10%
Regional Santander	1.234	734	0,10%	0,10%
Regional Sur	2.756	1.184	0,20%	0,10%
Total	16.040	10.053	1,20%	1,10%

La anterior gráfica refleja el porcentaje de absentismos presentado en 2016, el cual no sobrepasó al 1,30% del total de nuestros colaboradores.

Es por esta razón, que como parte de las acciones que tenemos para generar bienestar a los colaboradores y disminuir los riesgos laborales se implementaron programas de sensibilización para generar cultura de autocuidado. A continuación, se presentan las actividades desarrolladas en el 2016:

Programa	Actividad	Número de colaboradores expuestos	Número de colaboradores impactados	% de cobertura
Osteomuscular	Encuestas osteomusculares	6.195	1.985	32,00%
	Inspección a puesto de trabajo.	6.195	1.985	32,00%
	Pausa cognitiva	6.195	2.137	34,00%
	Gimnasia laboral	6.195	2.385	38,00%
	Riesgo cardiovascular	6.195	280	4,00%
	Seguimiento a casos médicos.	6.195	325	5,00%
Seguridad Vial	Desarrollo del plan estratégico de seguridad vial	19	19	100,00%
	Capacitación en manejo defensivo y seguridad vial.			
Psicosocial	Desarrollo de la encuesta	6.515	6.515	100,00%

Mediante estas actividades incentivamos el cuidado y detectamos posibles oportunidades de mejora, que nos permiten generar programas de promoción y prevención de enfermedades, tales como:

Actividad	Nº Colaboradores	Impactados
Vacunas	6.195	1.604
Capacitación de Brigadas	1.400	873
Exámenes Médicos	6.195	5.300
Optometrías	6.195	2.923

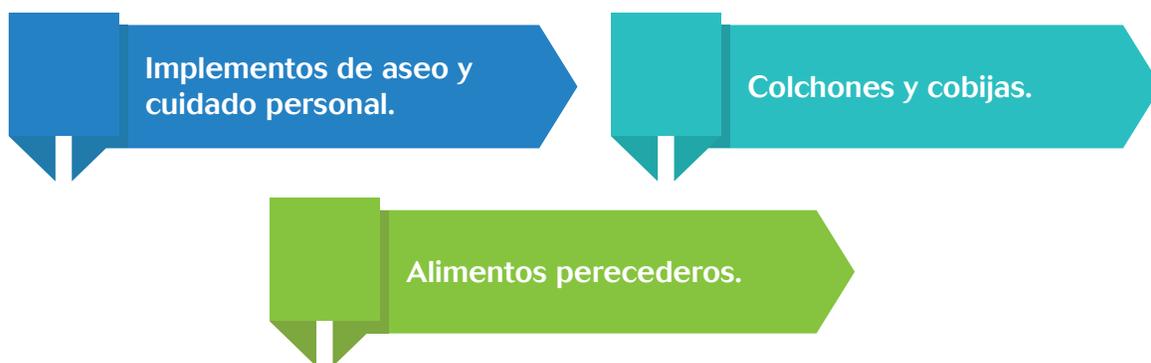


Trabajamos bajo un enfoque de promoción y prevención en cada una de las instalaciones de la entidad, buscando mejorar los hábitos y el ambiente en donde desarrollamos las labores diarias de todos. Es así, como velamos por la salud y la vida de nuestros colaboradores.

## Apoyo de nuestros colaboradores

Durante 2016 realizamos varias actividades con ayuda de nuestros colaboradores, mediante donaciones voluntarias a los nuestros que se vieron afectados por las temporadas de invierno en Condoto, Cauca.

Donaciones voluntarias:



También les regalamos sonrisas a los niños de la fundación Hogar Luz y Vida, mediante el reto de navidad, apoyamos a la Cruz Roja Colombiana, que busca la colaboración de grandes empresas para cumplir los sueños de cientos de niños colombianos.

## Propósito, contribuir al desarrollo del país

G4-SO2, G4-EC8

Estamos convencidos que el futuro de nuestro país se encuentra en las zonas rurales, es por esto, que buscamos generar valor en todos aquellos municipios y departamentos y el banco como instrumento de desarrollo, propende por el bien común, la función social, el interés público, la buena fe y la equidad.

Tomamos en consideración e implementamos programas de responsabilidad social y sostenibilidad que generan impactos positivos en la sociedad, en 1.046 de los 1.102 municipios de Colombia.

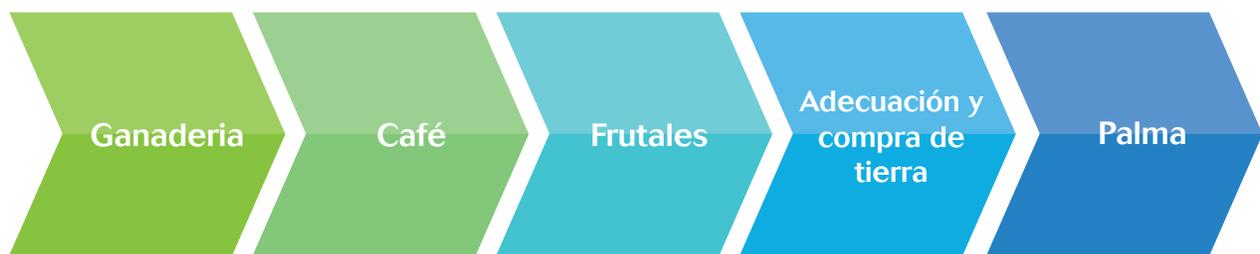


Ofrecemos nuestro portafolio de Microfinanzas en 510 puntos de atención, convirtiéndonos en la entidad financiera regulada con mayor presencia a nivel país, llegando a 398 municipios (428 oficinas y 82 corresponsales Bancarios).

Así mismo es importante resaltar que durante el mes de noviembre de 2016, realizamos desembolsos destinados a la cadena agropecuaria del país que alcanzaron la suma de \$2.606 mm, representados en 298.742 obligaciones.

Dichas obligaciones corresponden a pequeños productores agropecuarios, que posicionan nuestro banco como la primera entidad financiera en atender este nicho de mercado.

## Principales actividades financiadas en 2016



En 2016, realizamos 351.017 desembolsos de los que 156.335 se realizaron en municipios en donde somos la única entidad financiera, que presta sus servicios, es de anotar que estos municipios en su mayoría cuentan con menos de 20.000 habitantes y se encuentran en las zonas más apartadas del país.

## Apoyo a programas estatales

Hacemos parte el equipo executor de iniciativas promovidas por el Gobierno Nacional, que nos permiten generar valor a la comunidad, una de estas iniciativas es el programa de Vivienda de Interés Social Rural del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, al cual hemos apoyado en los últimos siete años y entregado casas nuevas o mejoras habitacionales a 85.811 hogares rurales y seguimos trabajando por construir viviendas rurales para otras 29.000 familias.

## Viviendas rurales entregadas en 2016



En este sentido, seguiremos trabajando para que más familias campesinas, víctimas de la violencia y pertenecientes a minorías, tengan un techo digno y de esta forma contribuir a una sociedad más equitativa.

Gestionamos y entregamos en 2016, 18.470 soluciones habitacionales.

## Inclusión y educación financiera

G4-SO1, FS16

Contamos con un modelo de atención especializado en microfinanzas, del cual se deriva la educación financiera, el ahorro, la asegurabilidad y el crédito, adicionalmente se complementaron las orientaciones brindadas por parte de los asesores de microfinanzas en temas de interés para los microempresarios.

La Educación Financiera, en nuestro banco tiene como finalidad dar a conocer, entender y aplicar conceptos económicos, financieros y contables básicos, utilizados en la vida financiera, personal y familiar para la buena toma de decisiones de los consumidores financieros.



Nuestro programa está dirigido a:



Queremos generar proyectos de vida factibles y sostenibles a largo plazo, mediante el desarrollo de jornadas presenciales que ayuden a los pequeños, medianos, grandes agropecuarios y consumidores financieros a cumplir sus sueños, a través de talleres y juegos lúdicos que faciliten la comprensión de temas como:



Durante 2016 también implementamos un proyecto piloto llamado " incluye rural" el cual comprende un conjunto de herramientas, procesos y tecnología, que permite llevar servicios financieros a las comunidades de zonas rurales lejanas y dispersas, que históricamente han estado excluidas de las entidades financieras. Este piloto lo hemos desarrollado en cinco municipios de Cundinamarca: Arbeláez, Yacopí, Caparrapí, La Palma y Venecia, los cuales fueron escogidos por su elevada población rural y la gran cantidad de veredas que poseen y en los que permanecen asesores rurales de microfinanzas, para ofrecerle a la comunidad, servicios como:



Dentro de las metas de este piloto, está incentivar la cultura del ahorro, así como fomentar la educación financiera de las comunidades ubicadas en las zonas de influencia, a través de jornadas especiales de capacitación que realizarán los asesores rurales.



# Desempeño Ambiental



**Banco Agrario de Colombia**

*Hay más campo para todos*



## Desempeño Ambiental

En el Banco Agrario de Colombia trabajamos continuamente para lograr un equilibrio entre los ámbitos de la sostenibilidad. Para ello, avanzamos con paso firme en el desarrollo de diferentes acciones que nos permiten administrar adecuadamente los recursos naturales que están involucrados en nuestros procesos.

Fue así como identificamos las acciones que hemos desarrollado las cuales nos permiten tomar acción para corregir, prevenir y mitigar aquellos impactos que se presentan a causa de nuestra actividad diaria.



### Gestión ambiental

G4-14, G4-EN27, G4-EN31

Gestionamos nuestras prácticas ambientales mediante una hoja de ruta presentada en la “Declaración de la Política de Gestión Ambiental”, por medio de la cual nos comprometemos con el uso eficiente de los recursos naturales, así mismo, cumplimos con lo establecido en la Declaración de la Política de Gestión Ambiental y acuerdos internacionales.

### Declaración de la Política de Gestión Ambiental

Desarrollar programas y mecanismos para disminuir el impacto ambiental en el ejercicio de su labor. Estos programas hacen parte integral del plan de responsabilidad social que el banco establece con sus partes interesadas, para lo cual debe: cumplir las exigencias de la legislación nacional e internacional en la protección del medio ambiente. Destinar los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para el desarrollo de las actividades.

A través de ésta declaración, hemos logrado consolidar acciones muy importantes en el banco, permitiéndonos reducir el consumo de productos que son utilizados a diario por todos nuestros colaboradores.



En 2016 adquirimos 156 productos de consumo en aseo, cafetería, útiles y papelería, logrando reducir 49 productos frente al año anterior que obtuvo un consumo de 205 productos, otras de las cifras representativas son:



Adicionalmente, incluimos al catálogo de elementos de papelería las remas de papel ecológico elaboradas con bagazo de caña de azúcar.

Por otra parte, en Bogotá nos adherimos al programa de la Secretaria Distrital de Ambiente “Gestión Ambiental Empresarial” como herramienta que nos ayuda a fortalecer nuestras actividades en pro del cuidado de los recursos naturales. Dicho programa se compone de 5 niveles, que son:



Iniciamos el programa en los edificios: Sudameris, Afinsa y Dirección General, en 2016 y gracias a la gestión que realizamos en este año, los tres edificios inscritos alcanzaron el nivel 2, de esta forma reafirmamos nuestro compromiso de trabajar por la protección y conservación del medio ambiente. Este logro, lo alcanzamos gracias a las inversiones que hemos realizado en las instalaciones físicas, que permiten mejorar la atención a los clientes y las condiciones de trabajo para los colaboradores, fue así como se realizó la contratación, instalación, reemplazo y funcionamiento de aires acondicionados, plantas eléctricas y reguladores de voltaje.

Estos cambios en tecnología fueron distribuidos de la siguiente manera:

PROCESO	OFICINAS	VALOR
Plantas eléctricas	55	\$3.359
	21	\$ 1.817
Aires acondicionados	39	\$3.592
	21	\$3.060
Reguladores	254	\$6.055
DPS's	67	\$713

Cifras en miles de millones

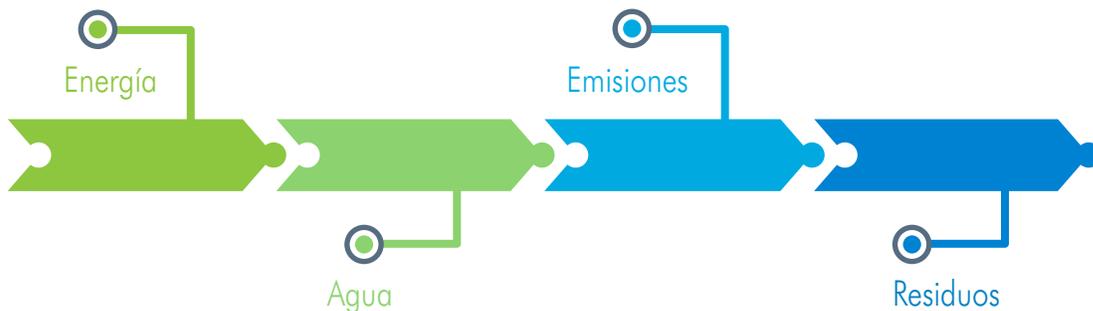
En concordancia con nuestro compromiso ambiental, para la oficina de Aracataca, Magdalena realizamos la contratación de una consultoría para conocer las especificaciones técnicas y el estudio de mercado que nos permita implementar un sistema de paneles solares, para de esta forma garantizar el servicio de energía en dicha oficina.

## Eco-eficiencia

En el Banco Agrario estamos convencidos que parte fundamental del cumplimiento a la política de gestión ambiental, es el enfoque que le damos a nuestros proyectos hacia la eco-eficiencia, logrando de esta forma reducir el consumo de materiales para nuestras actividades, minimizar la generación de contaminación a través de procedimientos eficientes, eficaces y amigables con nuestro entorno.

Nuestros proyectos de eco-eficiencia en la actualidad los estamos trabajando desde cuatro líneas de acción fundamentales, permitiéndonos atender apropiadamente a los retos que se presentan con cada uno de ellos. A continuación presentamos nuestra gestión frente a:



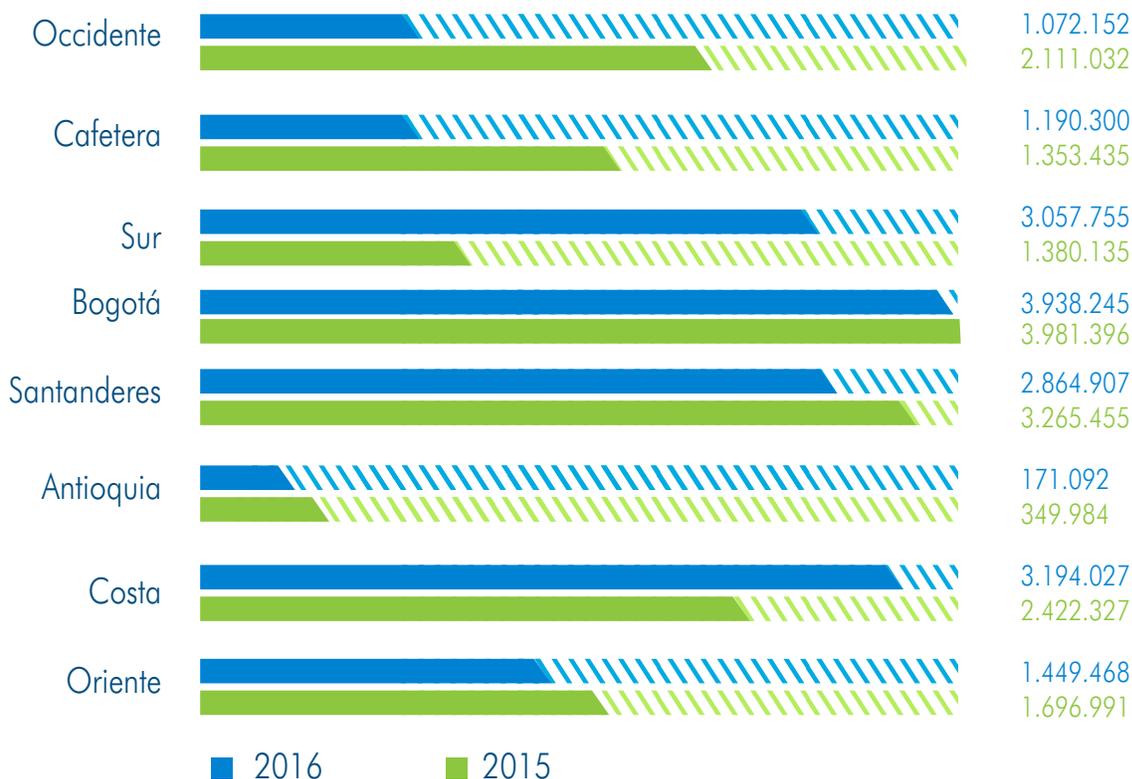


## Energía

G4-EN3, G4-EN6

El consumo energético en nuestras ocho regionales y en Dirección General es suministrado por la empresa de energía de cada ciudad en la que tenemos presencia.

CONSUMO ENERGÉTICO REGIONALES EN Kwh



Es así, como constantemente realizamos registros de las mediciones a los consumos de energía, con el fin de conocer de primera mano los diferentes cambios que se puedan presentar y así tomar medidas necesarias al respecto.

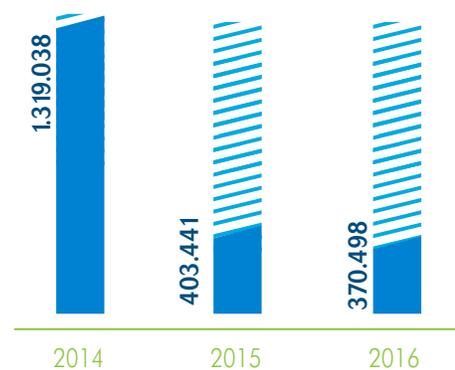


En las regionales de Occidente, Cafetera, Santander, Antioquia y Oriente se presentó un consumo elevado de energía en comparación al año anterior, esto principalmente a la apertura de nuevas sedes en estas regionales.

Por el contrario, en la regional Sur se evidenció una reducción del 55,00%, debido a los planes de acción que se llevaron a cabo mediante el programa “Respira... enciende tu cultura verde”.

CONSUMO ENERGÉTICO DIRECCIÓN GENERAL EN Kwh

Por otra parte, en Dirección General se presentó una reducción en el consumo de energía del 71,00%, debido a que desde el 2015 se dio inicio a la negociación con EMGESA para lograr el ahorro en el consumo de luz y energía con una vigencia de cinco años hasta el 2019, siendo posible reducir el pago promedio de \$50 millones de pesos a \$29 millones (promedio mensual 2016), registrando un ahorro de \$213 millones anual.



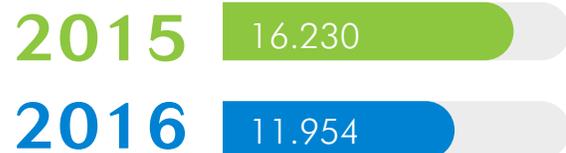
## Agua

G4-EN8

En 2016, adelantamos obras de adecuación en las instalaciones de Dirección General, razón por la cual se tuvo que trasladar el 90,00% de los colaboradores a otras instalaciones del banco, debido a esto, el consumo hídrico presentó una reducción de 26,00% frente al año anterior, lo que representa en costos económicos un ahorro total de \$46,4 millones de pesos.

Aunque la reducción que se presentó no se generó por proyectos de eco-eficiencia, es importante resaltar que las adecuaciones que se están realizando, se encaminan en primer lugar, a la implementación e instalación de dispositivos enfocados a dar uso eficiente al recurso hídrico, promoviendo comportamientos adecuados que permitan generar nuevas reducciones de consumo al mediano plazo.

CONSUMO ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DIRECCIÓN GENERAL EN m3

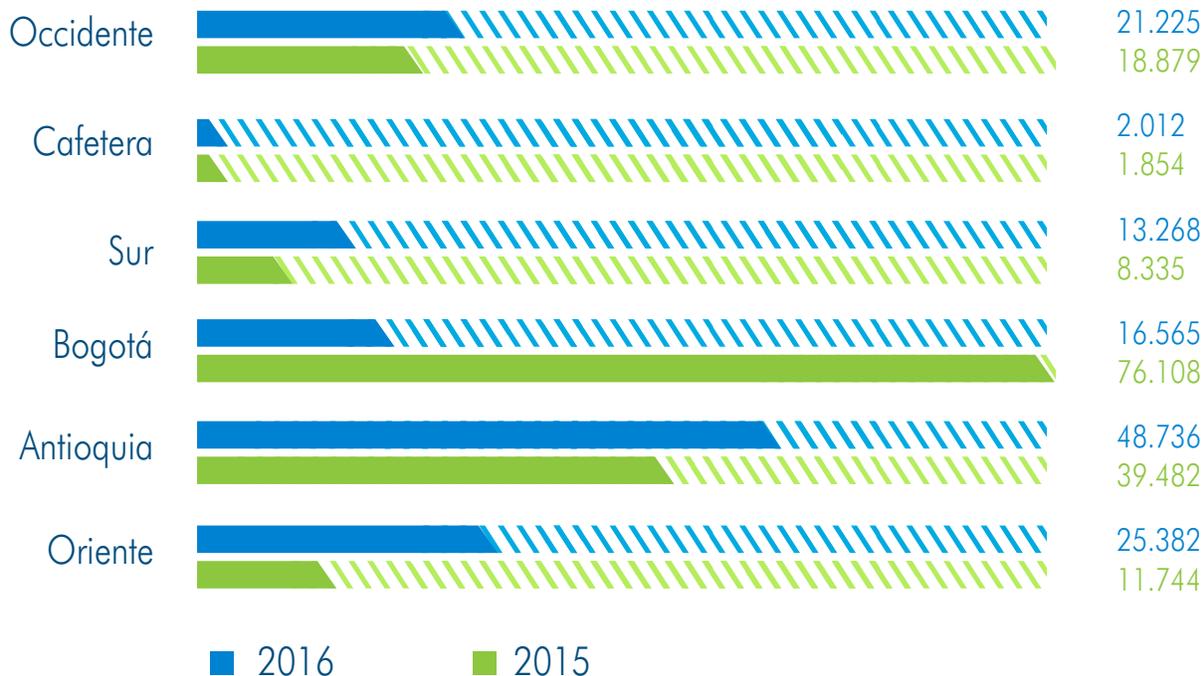


Por otra parte, el consumo de agua en las regionales durante 2016 tuvo un comportamiento al alza, sin embargo, estamos trabajando mediante la campaña “Respira... enciende tu cultura verde!” para lograr implementar actividades que nos permitan reducir el consumo de este recurso.





### CONSUMO DEL AGUA REGIONALES EN m<sup>3</sup>



En la regional Bogotá se evidencia una reducción contundente del 78,0%.

### Emisiones

G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN30

Medimos nuestra huella de carbono, la cual es una herramienta fundamental para conocer el impacto de las emisiones que generamos como banco hacia el medio ambiente por nuestras diferentes operaciones, así mismo, es posible identificar cuales regionales y que procesos tiene un mayor impacto en este tema.

Realizamos la medición de nuestra huella de carbono en todas las regionales y en Dirección General, bajo la guía y especificaciones de la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 14641-1<sup>3</sup>, la cual tiene en cuenta las emisiones directas (alcance 1) y las emisiones indirectas (alcance 2 y 3) en concordancia con el estándar del Greenhouse Gas Protocol.

En el banco establecimos nuestros alcances de la siguiente forma:  
 Alcance 1: Emisiones de los aires acondicionados. Alcance 2: Energía suministrada por las empresas de energía. Alcance 3: Transporte aéreo, papel, residuos sólidos y aguas residuales.

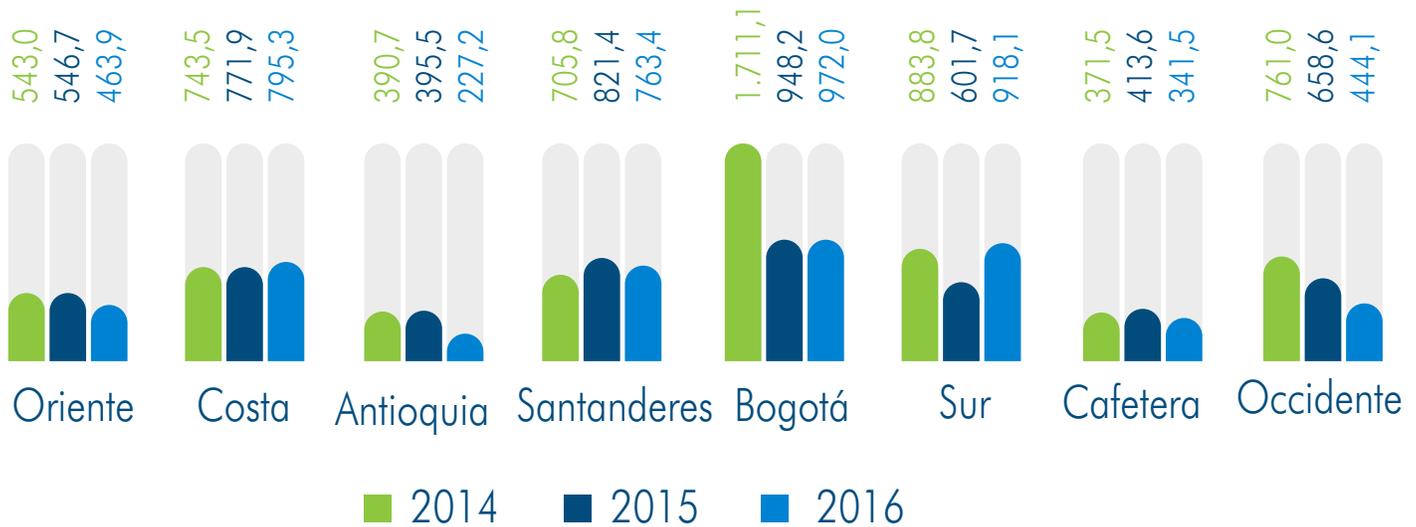
<sup>3</sup>NTC- ISO 14641-1: archivado electrónico. Parte 1: especificaciones relacionadas con el diseño y el funcionamiento de un sistema de información para la preservación de información electrónica.

Las emisiones directas de Gases Efecto Invernadero (GEI), son aquellas fuentes que son controladas por la entidad, y las emisiones de GEI indirectas, son las que están controladas por otra organización, para este caso, se toma como emisiones indirectas las generadas por transporte terrestre y aéreo principalmente.

Por otra parte, en 2014 establecimos nuestra línea base para la medición de la huella de carbono, de esta forma identificamos cuales eran las regionales con una mayor emisión de GEI, establecimos planes de acción que nos han permitido minimizar esta huella y mantener nuestra operación sin ninguna afectación.

A continuación presentamos los resultados de la medición de la huella de carbono desde 2014 y la evolución que ésta ha tenido desde entonces en nuestras ocho regionales y en Dirección General.

**HUELLA DE CARBONO REGIONALES**  
Toneladas de CO<sub>2</sub>eq



Se evidencia que en seis de las ocho regionales, la huella de carbono en 2016 es inferior a la línea base, y cabe resaltar el trabajo que se ha realizado en la regional Bogotá, ya que la emisión de GEI se ha reducido en un 43,00%, teniendo en cuenta que es una de las regionales más grandes que actualmente tenemos.

**Huella de carbono regionales**  
Toneladas de CO<sub>2</sub>eq

	2014	2015	2016	Total
Alcance 1	586	510	189	1.285
Alcance 2	4.367	3.376	3.444	12.472
Alcance 3	1.657	1.603	1.572	4.832
<b>Total</b>	6.610	5.489	5.205	





Desde la implementación de la huella de carbono en 2014, se ha reducido la emisión de GEI en el alcance 1: 321 Tn CO<sub>2</sub>eq  
alcance 3: 31 Tn CO<sub>2</sub>eq,  
Para un total de reducción frente al año anterior de 284 Tn CO<sub>2</sub>eq.



En 2016 se minimizó la frecuencia de los viajes aéreos, de cuatro regionales en las que hubo una disminución de hasta el 80,00%, esto, impactando positivamente en la reducción de los GEI en el alcance 3.

## Residuos

G4-EN1

De acuerdo con nuestra operación diaria, y teniendo en cuenta que nuestra oferta es de servicios financieros, en el banco no utilizamos ningún tipo material de embalaje. Sin embargo, en concordancia con nuestro compromiso ambiental, en 2016 contratamos el servicio de un proveedor externo para la eliminación de documentación sin valor archivístico y reciclado de materiales biodegradables en las dependencias de Dirección General.

El proveedor contratado se encargó de realizar la recolección, clasificación y eliminación de los residuos de acuerdo con lo establecido por la legislación ambiental por un valor de \$991.100, así mismo, el proveedor le hizo entrega al banco, de 671 cajas de archivo de oficina, de esta forma no generamos compra de este insumo.

## Programas ambientales

Tenemos la convicción que todos los logros que hemos alcanzado en materia ambiental, es gracias al esfuerzo de cada uno de los colaboradores que permiten establecer una serie de programas y actividades tendientes a la eficiencia en los recursos naturales que están presentes en nuestra operación diaria.

Fue así como desde 2015, establecimos el programa “¡Enciende tu Cultura Verde!” a mediante el cual se buscaba promover en todos nuestros colaboradores adoptar comportamientos acordes con la política ambiental del banco y reducir la huella de carbono por medio de la gestión de las principales fuentes de emisión de GEI como el consumo eléctrico, papel, residuos sólidos y transporte terrestre, principalmente.

“Respira... ¡Enciende tu Cultura Verde!” surge como estrategia de sensibilización y refuerzo de la campaña que inició en 2015. A través de ella, buscamos generar un cambio de comportamiento en nuestros colaboradores, donde tengan una actitud de responsabilidad sobre sus acciones con el medio ambiente y promover la adopción de hábitos sobre el adecuado uso de los recursos naturales. De esta forma en 2016 llevamos a cabo diferentes acciones y campañas que han contribuido al cuidado y protección del medio ambiente, las cuales fueron:



### Celebraciones ambientales

En 2016 compartimos con nuestros colaboradores por medio de pendones y correos masivos la celebración del día de la tierra, del reciclaje y del medio ambiente, donde los invitamos a proteger, conservar y entender la importancia que tienen los recursos naturales para nosotros y para las generaciones futuras.



### Invitaciones

Realizamos la invitación a todos nuestros colaboradores a participar de:

- Conmuvete (compartir el carro con los funcionarios del banco).
- La hora del planeta, que consiste en apagar las luces del hogar y/o del trabajo durante una hora.
- Reemplazar las bolsas plásticas por bolsas de tela.
- Invitación a la actividad "Limpiemos a Colombia" resaltando la importancia del reciclaje.



### Otros

Durante 2016, realizamos el diplomado en Gestión Ambiental empresarial, en el cual incentivamos el uso de la bicicleta en el BAC. Para el desarrollo de estas capacitaciones, realizamos una inversión total de \$32.300.000.

- Actividades vivenciales realizadas en cada una de las regionales y el concurso de "Respira y enciende tu cultura verde" entre regionales y vicepresidencias de Dirección General.

Nuestro compromiso con el medio ambiente se fortalece en el desarrollo de programas que estén basados en el cuidado y protección de los recursos naturales y en la implementación de tecnologías y procesos eco-eficientes, que nos permitan consolidarnos como una banca sostenible. Es así como entidad financiera que somos, buscamos influir no solo en las buenas prácticas de nuestros colaboradores sino también somos conscientes que tenemos el poder de influir en el comportamiento medio ambiental de todos los grupos de interés.



## Retos 2017

Nuestro 2016 estuvo lleno de grandes logros y excelentes resultados para todos los que somos parte del Banco Agrario, pues es de la mano de cada uno de nuestros grupos de interés, hacemos que millones de colombianos alcancen sus sueños. Este primer informe de sostenibilidad, refleja el compromiso y arduo trabajo que llevamos a cabo a diario por consolidarnos cada vez más como el principal aliado del sector agropecuario, no solo en el sentido financiero, sino también en el social y ambiental.

Por eso, reconocemos que aún falta incrementar el nivel de bancarización e inclusión financiera, por el crecimiento y desarrollo del sector rural, pues dentro de nuestros estimados resta un 60,00% de zonas rurales por incluir en el sistema financiero, para que todo el sector tenga acceso al crédito formal en condiciones más accesibles y flexibles para pagar, ofreciendo las mejores tasas y plazos con un lenguaje amigable y entendible para todos.

A esto, se le suma la intención de nuestro presidente, Luis Enrique Dussán López por abrir 95 nuevas oficinas bajo el formato “Banco Agrario Más Cerca”, en alianza con las redes de corresponsalía, lo que nos permitirá continuar cumpliendo la premisa de llegar a donde nadie más llega.

En el marco de la sostenibilidad y teniendo como objetivo el cumplimiento de nuestra estrategia, uno de los grandes logros alcanzados en 2016 fue la creación y diseño de nuestro modelo de sostenibilidad, que nos permite mantener un equilibrio en la generación de valor económico, ambiental y social. Para el cual formulamos unos planes tácticos que se convierten en retos al tener en cuenta, opciones de mejora que encontramos en nuestra entidad:



Elaboraremos y divulgaremos la política de derechos humanos, con el fin de mostrar públicamente que nuestro compromiso con que el respeto y promoción de los DDHH es un proceso inherente a la cultura organizacional, que se refleja en todas las labores que desempeñamos a diario en nuestra entidad.

Consolidaremos nuestro Plan Anticorrupción (PAC) a través de una divulgación interna que permita el conocimiento del mismo por parte de todos nuestros colaboradores, siendo conscientes del manejo adecuado y prevención de ocurrencia de riesgos a los que en materia de corrupción se ve expuesto el banco.





Fortaleceremos nuestro programa de educación económica y financiera e inclusión financiera, incentivando la asociatividad entre nuestros clientes, con el fin de continuar cubriendo las zonas alejadas y con bajo nivel de bancarización.

Somos conscientes que por el mundo globalizado y competitivo en el que operamos, es necesario identificar detalladamente los actores que intervienen en nuestra labor diaria al prestar servicios financieros, por lo que es para nosotros un reto convertido en oportunidad, identificar en su totalidad nuestra cadena de suministro, que nos permita reconocer oportunidades de mejora y reforzar debilidades que generen crecimiento de la mano de nuestros proveedores.



Buscamos fortalecer los lazos de confianza con todos nuestros grupos de interés, por esta razón iniciaremos el proceso realizando sesiones de diálogo con dos de nuestros GI, las cuales nos permitan conocer de manera detallada las necesidades y expectativas de los mismos, las cuales serán tenidas en cuenta en nuestra toma de decisiones que nos generen relaciones estables y duraderas.

Como entidad, nos esforzamos a diario no solo por cumplir con las metas propuestas relacionadas a nuestro objeto social, sino en general con el desarrollo integral del entorno en el que operamos; por lo que cada una de nuestras regionales, cuenta con prácticas responsables, que consideramos es necesario dar a conocerlas a todos nuestros grupos de interés, lo cual nos permitirá posicionarnos como un banco referente en el sector financiero y agropecuario a nivel país.

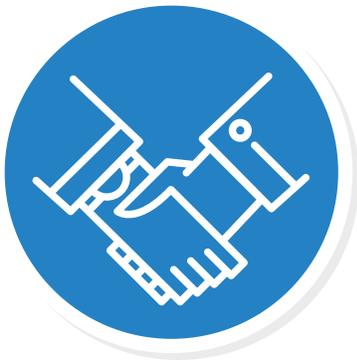


Somos conscientes de los impactos ambientales que generamos durante nuestra operación, por lo que fortaleceremos la cultura ambiental de nuestros colaboradores para generar un capital cultural que nos produzca ventajas competitivas. Teniendo esto en mente, generaremos beneficios que incentiven nuestros programas de movilidad sostenible para que el número de colaboradores que participan en ellos crezca exponencialmente.



---

Planeamos que el compromiso con nuestro entorno sea evidente desde nuestra operación, por lo que divulgaremos los programas de eco-eficiencia con los que contamos para que el compromiso por el ahorro de recursos escasos sea generalizado; adicionalmente, diseñaremos una herramienta que nos permita medir la gestión de los mismos.



De la mano de nuestros colaboradores, hemos realizado varias jornadas e iniciativas que impactan a diferentes comunidades; por lo que para 2017, tenemos como reto establecer nuestro programa de voluntariado corporativo, en el que todas las actividades que realizaremos, serán en pro del entorno en el que operamos y estarán enfocadas en el desarrollo rural.

Durante el último año, participamos en el “Proyecto Pilotos de Innovación Financiera” de Asobancaria, en el que aprendimos cómo maximizar las oportunidades del banco para incrementar la inversión sostenible del país. Por lo que planeamos crear mesas de trabajo al interior de la entidad que se enfoquen en el fortalecimiento de nuestros productos con destino verde para que contribuyan exponencialmente a la mitigación de impactos ambientales negativos.

Además, dentro de los planes diseñados para iniciar la implementación de nuestro modelo de sostenibilidad, encontramos retos que nos permitirán avanzar en el camino de la sostenibilidad:

- ✓ Implementar dentro de nuestras políticas y manual de contratación una cláusula que comprometa a los proveedores en el cumplimiento de derechos humanos.
- ✓ Dar a conocer en mayor medida los espacios creados para los colaboradores, en los que no solo se tratan temas laborales sino también personales, buscando mantener un equilibrio y ambiente laboral sano.
- ✓ Aumentar la cobertura de la formación prestada a colaboradores y proveedores en diferentes temáticas.
- ✓ Incluir nuevos temas y actividades de eco-eficiencia tales como la movilidad sostenible.

Nos comprometemos a convertir cada uno de estos retos en oportunidades, que nos permitan continuar siendo el banco donde **“Hay Más Campo para Todos”**. La gestión y resultados obtenidos durante 2016 cumplieron las metas trazadas, por lo que para 2017, fortaleceremos nuestras labores para contribuir con el desarrollo rural del país.

**TABLA GRI - CONTENIDOS GENERALES**

Contenidos Básicos Generales		Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	Carta del presidente	4	19	
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades.	Carta del presidente y Gestión de Riesgos	4,14	19	
G4-3	Nombre de la organización.	Banco Agrario de Colombia			
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	Líneas de productos y servicios	31		
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Presencia en el país	8		
G4-6	Número de países en los que opera la organización y aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria.	Presencia en el país	8		
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Conócenos	9		
G4-8	Mercados servidos.	Presencia en el país	8		
G4-9	Tamaño de la organización, indicando: número de empleados; número de operaciones; ventas netas o ingresos netos; capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio; y cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	Cifras relevantes	29		
G4-10	Desglose de empleados de la organización.	Nuestros colaboradores	42	6	5,8



## TABLA GRI - CONTENIDOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible	
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	El Banco Agrario de Colombia no cuenta con sindicatos, por tal razón ninguno de nuestros colaboradores esta cubierto por convenio colectivo.	3	5, 8, 10, 16	
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	Gestión de la cadena de suministro.	39	2	8,12,17
G4-13	Cambios significativos durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	<p>Con el fin de optimizar nuestro proceso de contratación, en 2016 realizamos mejoras en las dos últimas fases, que se vieron reflejadas en el resultado de nuestra encuesta de satisfacción de cliente interno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Categorizamos nuestras compras, con el fin de asignar profesionales especializados que sean más efectivos.</li> <li>-Durante 2016, realizamos una depuración general de los contratos del banco, con el fin de identificar aquellos que no habían sido liquidados desde el inicio de operación del banco.</li> <li>-Realizamos ajustes en nuestro manual de pagos, buscando reducir al máximo el número de días necesarios para que los pagos se efectúen.</li> </ul>			



## TABLA GRI - CONTENIDOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible	
G4-14	Descripción de cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Gestión ambiental	67	9	6, 7, 13
G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Nuestros compromisos	18	15	4,5,7,8,9,10,11,12,13,15,17
G4-16	Lista con las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: ostenta un cargo en el órgano de gobierno; participa en proyectos o comités; realiza una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; considera que ser miembro es una decisión estratégica.	El Banco Agrario de Colombia por ser un establecimiento de crédito, hace parte de la asociación gremial financiera colombiana (Asobancaria), que está integrada tanto por bancos públicos, nacionales o extranjeros. No obstante el Banco Agrario no hace parte de ninguna asociación sectorial por lo cual financia sus productos al sector rural, agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales y presta sus servicios financieros a estas organizaciones gremiales.	18	17	
G4-17	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	El Banco Agrario de Colombia, trabaja de la mano con organizaciones que también contribuyen al desarrollo y crecimiento del campo en el país. Es así como, la Sociedad Fiduciaria de Desarrollo Agropecuario Fiduagraria S.A., es filial del banco, que permite la ejecución de políticas públicas e iniciativas privadas que contribuyen al crecimiento sostenible del sector rural.			



## TABLA GRI - CONTENIDOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible
G4-18	Descripción del proceso para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto y explicación de cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.	Nuestro primer informe	6	
G4-19	Listado de Aspectos materiales.	Nuestros asuntos materiales	25	16
G4-20	Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización.	La cobertura de los asuntos materiales es interna y externa, es decir, los gestionamos desde el interior de la organización, para que los impactos positivos que generamos sean evidenciados dentro y fuera de ella, a nivel local, regional y nacional.		
G4-21	Indique el límite de cada Aspecto material fuera de la organización.			
G4-22	Consecuencias de las re expresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No se presentaron re expresiones teniendo en cuenta que es el primer informe de sostenibilidad.		
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	No hubo cambios significativos en el alcance, la cobertura en los aspectos relacionados.		
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Grupos de interés BAC	22	21
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Grupos de interés BAC	22	



## TABLA GRI - CONTENIDOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivos de Desarrollo Sostenible	
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	En 2016 no se realizaron diálogos con los grupos de interés externos. Solo con colaboradores delegados de las áreas de la entidad.		21	
G4-27	Cuestiones y problemas clave surgidos a raíz de la participación de los grupos de interés y evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Grupos de interés que plantearon cada uno de los temas y problemas clave.			21	
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	Nuestro primer informe	6		
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	Este es el primer informe de sostenibilidad del Banco Agrario de Colombia.			
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Nuestro primer informe	6		
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Nuestro primer informe	6		
G4-32	Opción de conformidad con la guía elegida por la organización.	Nuestro primer informe	6		
G4-33	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	No se realizó verificación externa.			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del órgano superior de gobierno. Comités responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Composición del órgano superior de gobierno	12	2, 19, 20	16
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Conócenos	9	12	16



## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Hay más Campo para Todos					
Lucha contra la corrupción	G4-S03 Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	Ética y transparencia	13	12	16
Cumplimiento regulatorio	G4-S08 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	En 2016, efectuamos un pago por \$260.3 millones ante la Superintendencia Financiera de Colombia y \$23.5 millones ante otras autoridades por multas y sanciones.			16
Desempeño económico	G4-EC2 Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	Gestión de riesgos.	14	9, 10, 11	13
Suplemento sectorial	FS 2 Procedimientos para la evaluación y rastreo de riesgos ambientales y sociales en las líneas de negocio.	Gestión de riesgos.	14	4, 7, 10, 13	13,16
Suplemento sectorial	FS 5 Interacciones con clientes/ inversionistas/ socios comerciales respecto a riesgos y oportunidades ambientales y sociales.	Gestión de riesgos.	14	4, 7, 10, 13, 21	13,16
Lucha contra la corrupción	G4-S05 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	En 2016, se confirmaron 37 casos de corrupción, conductas que merecieron la sanción disciplinaria de destitución e inhabilidad.		14	16



## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Política pública	G4-SO6 Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	Por el artículo 355 de la Constitución Política: Ninguna de las ramas u órganos del poder público podrá decretar auxilios o donaciones en favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado.		17	17
Trabajo infantil	G4-HR5 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	No se han identificado centros y proveedores con un riesgo de explotación infantil en el periodo reportado.		2,3,4,5	12,16
Trabajo forzoso	G4-HR6 Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	Dentro de los principios del Manual de contratación el banco tiene contemplado un principio de moralidad el cual en virtud de este principio toda actividad contractual del banco se adelantará acatando el ordenamiento jurídico institucional, legal y reglamentario aplicable, con el único objetivo de dar cumplimiento a los objetivos y funciones legal y estatutarias atribuidas al banco.		2,3,4,5	12,16



## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Evaluación	G4-HR9 Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	El Banco Agrario de Colombia esta trabajando en implementar una política de DDHH, la cual soporte las acciones que se emprenderan sobre el tema.		3,4,5	
<b>Desempeño Económico</b>					
Suplemento sectorial	FS 6 Porcentaje de la cartera por líneas de negocios por regiones específicas, por tamaño (por esquema micro / pyme / grande) y por sector.	Cifras relevantes.	29	15	10
Desempeño económico	G4-EC1 Valor económico directo generado y distribuido conforme al principio del devengo.	Generación y distribución de valor económico.	30	15	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,15,16,17
Suplemento sectorial	FS 7 Valor monetario de los productos y servicios diseñados para entregar un beneficio social específico para cada línea de negocios bloqueada por propósito.	Líneas de productos y servicios.	31	15	10
Suplemento sectorial	FS 8 Valor monetario de los productos y servicios diseñados para entregar un beneficio ambiental específico para cada línea de negocios bloqueada por propósito.	Líneas de productos y servicios.	31	15	12,13



## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Etiquetado de Productos y Servicios	G4-PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Calidad en el servicio.	35		8
Suplemento sectorial	FS 14 Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros para personas vulnerables.	Calidad en el servicio.	35	15	10
Consecuencias económicas indirectas	G4-EC7 Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	Calidad en el servicio.	35	15	2,3,4,5,6,7,8,9, 10,11,12,13,15, 16,17
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	G4-LA14 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	Gestión de la cadena de suministro.	39	2,6,7,8	8,12
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	G4-LA15 Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	Gestión de la cadena de suministro.	39	2,6,7,8	8,12
Evaluación de la repercusión social de los proveedores	G4-S09 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	Gestión de la cadena de suministro.	39	2	12



## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Evaluación de reclamación por impacto social	G4-SO10 Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	Dentro de los aspectos a revisar en nuestra Guía de supervisión de contratos está el comprobar los impactos sociales en la cadena de suministro.		2	12
Desempeño económico	G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	En el año 2016, se alcanzo una asignación presupuestal del 99,0% de los recursos disponibles del presupuesto VISR, establecido por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, por un valor de \$210,754 millones de pesos.		16	17
Inversión	G4-HR1 Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	El Banco Agrario de Colombia esta trabajando en implementar una política de DDHH, la cual soporte las acciones que se emprenderan sobre el tema.		3,4,5	12
Derechos de la población indígena	G4-HR8 Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	No se reportaron casos de violación de los derechos de las minorias indígenas.		3,4,5	



## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	G4-HR10 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	En el 2017 revisaremos nuestro proceso de adjudicación de los contratos, adicionaremos una clausula que comprometa al proveedor al cumplimiento de la normatividad referente a los derechos humanos.		2,3,4,5	12,16
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	G4-HR11 Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	Cada área usuaria que tiene comunicación con los contratistas hace valer las polizas que amparan daños a terceros, y las minutas de los contratos en las que se contempla una clausula de responsabilidad del contratista en la cual hace mención a que este reponderá por todos los daños y perjuicios debidamente probados, que él, sus dependientes o sus contratistas causen ya sean al banco, personas, subcontratistas o terceros.		2,3,4,5	12,16
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	G4-HR12 Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No tenemos reclamaciones relacionadas con derechos humanos.		3,4,5	8,16



## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Prácticas de adquisición	G4-EC9 Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	El banco destina recursos a la regionales para la contratación de bienes y servicios hasta por 50 SMMLV, el porcentaje de esta información se encuentra pendiente de consolidación ya que estos recursos son trasladados de Dirección General a las regionales.		2	8,9,17
Indicadores Propios	Número y tipo de procesos digitalizados para agilizar operaciones financieras.	Calidad en el servicio.	35	15	8,9
Indicadores Propios	Servicios ofrecidos en la Banca Virtual.	Calidad en el servicio.	35	15	8,9
Indicadores Propios	Número de seguidores o suscriptores a las redes sociales del banco.	Calidad en el servicio.	35		
Indicadores Propios	Presencia en redes sociales. (Publicaciones de temas sociales, ambientales y de fidelización al cliente o usuario).	Calidad en el servicio.	35	21	16
Indicadores Propios	Número de procesos internos digitalizados en 2016.	Calidad en el servicio.	35	6	8,9



## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
<b>Desempeño Social</b>					
Presencia en el mercado	G4-EC5 Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Los datos suministrados en este indicador se presentan en "Retribución salarial" sin embargo, esta información no incluye el desglose geográfico puesto que aplica a nivel nacional.			
Presencia en el mercado	G4-EC6 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Los datos suministrados en este indicador se presentan en "Diversidad e igualdad de oportunidades" sin embargo, se aclara que las cifras representan la plantilla general de colaboradores.			
Empleo	G4-LA1 Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	Nuestra rotación.	50	6,7,8	5,8
Empleo	G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Diversidad e igualdad de oportunidades en el BAC.	46	6,7,8	8
Empleo	G4-LA3 Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Licencias y reincorporación laboral.	49	6,7,8	5,8

## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros. indicadores de diversidad.	Los datos suministrados en este indicador se presentan en "Nuestros colaboradores" sin embargo, se aclara que las cifras representan la plantilla general de colaboradores.		6,7,8	5,8
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	G4-LA13 Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	Los datos suministrados en este indicador se presentan en "Nuestros colaboradores" sin embargo, esta información no incluye el desglose geográfico puesto que aplica a nivel nacional.		6,7,8	5,8,10
Capacitación y educación	G4-LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Aprendizaje, desarrollo personal y profesional.	51	6,7,8	4,5,8
Capacitación y educación	G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Aprendizaje, desarrollo personal y profesional.	51	6,7,8	4,5,8
Capacitación y educación	G4-LA11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Evaluación y desarrollo profesional.	54	6,7,8	5,8

## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros, indicadores de diversidad.	Los datos suministrados en este indicador se presentan en "Nuestros colaboradores" sin embargo, se aclara que las cifras representan la plantilla general de colaboradores.		6,7,8	5,8
No discriminación	G4-HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Nuestros colaboradores.	42	3,4,5	5,8,16
Suplemento sectorial	FS 4 Procesos para mejorar las competencias del personal para implementar las políticas ambientales y sociales, y los procedimientos aplicados a las líneas de negocios.	Aprendizaje, desarrollo personal y profesional / Creando conciencia ambiental.	51, 53	6,7,8	8
Desempeño Económico	G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	Más allá de nuestras obligaciones.	56	6	8
Salud y seguridad en el trabajo	G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Salud y seguridad en el trabajo.	57	6,7,8	3



## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Salud y seguridad en el trabajo	G4-LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Tipo y tasa de lesiones.	60	2,6,7,8	3
Salud y seguridad en el trabajo	G4-LA7 Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.	Tipo y tasa de lesiones.	60	6,7,8	3,8
Comunidades locales	G4-SO2 Centros de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.	Propósito, contribuir al desarrollo del país.	62		
Consecuencia económicas indirectas	G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	Propósito, contribuir al desarrollo del país.	62	15,16	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,15,16,17
Comunidades locales	G4-SO1 Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Inclusión y educación financiera.	64		10
Suplemento sectorial	FS 16 Iniciativas para mejorar la educación financiera por tipo de beneficiario.	Inclusión y educación financiera.	64	15,16	10



## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Inversión	G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	El Banco Agrario de Colombia esta trabajando en implementar una política de DDHH, la cual soporte las acciones que se emprenderan sobre el tema.		3,4,5	5,8,16
Medidas de seguridad	G4-HR7 Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes			3,4,5	
Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales	G4-LA16 Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	En 2016, no se presentaron reclamaciones sobre prácticas laborales en las instalaciones del banco.		6,7,8	8
Indicadores Propios	Número y tipo de iniciativas, programas y proyectos impulsados o apoyados por entidades gubernamentales a los que el banco se ha adherido.	Apoyo a programas estatales.	63	17,18	17



## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Indicadores Propios	Temas tratados en las sesiones de educación financiera.	Inclusión y educación financiera.	64	15,16	4
Indicadores Propios	Número de viviendas entregadas.	Apoyo a programas estatales.	63	16,17,18	8,10,11
Indicadores Propios	Colaboradores que ingresaron al banco por el Programa Fuerza Joven.	Aprendizaje, desarrollo personal y profesional.	51	6,7,8	8,10
Indicadores Propios	Puntos de atención que den facilidad de acceso al sistema financiero, ubicados en regiones o sectores donde la presencia bancaria es muy poca o limitada.	Propósito, contribuir al desarrollo del país.	62	15	8,9,10,11

### Desempeño Ambiental

Productos y servicios	G4-EN27 Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	Gestión ambiental.	67	9,10,11	12,13
Cumplimiento regulatorio	G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	El banco no ha recibido ningún tipo de sanción relacionada a incumplimiento de la legislación ambiental.		9,10,11	12,13



## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
General	G4-EN31 Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente.	Gestión ambiental.	67	9,10,11	12,13
Energía	G4-EN3 Consumo energético interno.	Energía.	70	9,10,11	7,12,13
Energía	G4-EN6 Reducción del consumo energético.	Energía.	70	9,10,11	7,12,13
Agua	G4-EN8 Captación total de agua según la fuente.	Agua.	71	9,10,11	6,12,13
Emisiones	G4-EN15 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	Emisiones.	72	9,10,11	13
Emisiones	G4-EN16 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	Emisiones.	72	9,10,11	13
Emisiones	G4-EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	Emisiones.	72	2,9,10,11	13
Emisiones	G4-EN19 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Emisiones.	72	9,10,11	7,12,13,15

## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Transporte	G4-EN30 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Emisiones.	72	9,10,11	12,13
Energía	G4-EN5 Intensidad Energética.	La intensidad energética se puede dar de la siguiente forma: total de kWh (370498)/(total de colaboradores en la Dirección General).		9,10,11	7
Materiales	G4-EN1 Materiales por peso o volumen.	Residuos.	74	9,10,11	12,13
Emisiones	G4-EN18 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	5.205 Tn CO2eQ/7.654 colaboradores: 0,6800Tn CO2eQ/ Colaborador.		9,10,11	7,12,13, 15
Emisiones	G4-EN20 Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	No hacemos mediciones de sustancias que agoten la capa de ozono.		9,10,11	12,13
Efluentes y residuos	G4-EN23 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	El Banco Agrario no ha calculado el peso total de residuos ni efluentes generados durante 2016.		9,10,11	6,12,13
Evaluación ambiental de los proveedores	G4-EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	Es un reto para 2017, examinar proveedores en función de criterios ambientales.		2,9,10,11	12,13



## TABLA GRI- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Tema Relacionado	Indicadores GRI	Respuesta/ apartado	Página	Criterio COP Pacto Global	Objetivo de Desarrollo Sostenible
Evaluación ambiental de los proveedores	G4-EN33 Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.	Durante 2016, no se presentaron impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro.		2,9,10,11	12,13
Indicadores Propios	Disminución de consumo de recursos (Agua y Energía).	Agua y Energía.	70,71	9,10,11	6,7,12,13
Indicadores Propios					
Consolidación el Programa de Voluntariado Corporativo.		Retos 2017.	76	6,16	4,8,10,11
Proveedores que hacen parte de la iniciativa RED.		Nuestros compromisos.	20	2, 9, 10, 11	8, 13, 16, 17